

ПРАВИЛА ЗА ПРОДАЖНО ПОТТИКНУВАЊЕ

„НАМАЛЕНИ ПРОИЗВОДИ – 3 ЗА 2“

§ 1. ОПШТИ ОДРЕДБИ

1. Со овие Правила се утврдуваат условите и начинот на спроведување на продажното поттикнување „Намалени производи – 3 за 2“ (во понатамошниот текст: „Продажно поттикнување“).
2. Организатор е ПЕПЦО ДООЕЛ Скопје, со седиште на ул. Наум Наумовски - Борче бр. 40/5-8, Скопје - Центар, ЕМБС 7869932, ЕДБ 4080025634002 (во понатамошниот текст: „Организатор“).
3. Продажното поттикнување се спроведува во сите продавници РЕРСО на територијата на Република Северна Македонија, во рамки на нивното работно време.
4. Продажното поттикнување трае од 03.09.2026 до 05.09.2026 година или до исцрпување на залихите на производите опфатени со Продажното поттикнување, зависно од тоа што ќе настапи порано.
5. Во Продажното поттикнување учествуваат намалени производи од категориите облека и индустриски производи, согласно Прилог бр. 1.

§ 2. УСЛОВИ И НАЧИН НА ОСТВАРУВАЊЕ НА ПОПУСТОТ

1. Учесник може да биде секое лице кое, за време на траењето на Продажното поттикнување, во рамки на една трансакција (на една фискална сметка или фактура) ќе купи најмалку три Промотивни производи.
2. При купување три Промотивни производи, Учесникот добива попуст во висина на бруто продажната цена на најевтиниот од трите производи. Со тоа, три Промотивни производи се купуваат по цена на два, односно „3 за 2“.
3. Попустот се распределува пропорционално на сите Промотивни производи вклучени во сетот, согласно правилата од Прилог бр. 2.
4. Во една трансакција може да се купат повеќе од три Промотивни производи. Начинот на групирање во сетови е утврден во Прилог бр. 2.
5. Попустот се пресметува на каса врз основа на цените означени на Промотивните производи.
6. Количините се ограничени, а достапноста на одделни Промотивни производи може да се разликува од продавница до продавница.
7. Враќањето на производите се врши согласно важечките правила на РЕРСО. При враќање се зема предвид фактички платената цена по применетиот попуст, наведена на фискалната сметка.

§ 3. ПРИГОВОРИ

1. Доколку Продажното поттикнување не се спроведува согласно овие Правила, Учесникот има право да поднесе приговор.
2. Приговорот може да се поднесе во рок од 30 дена од денот на учеството во Продажното поттикнување.
3. Приговор може да се поднесе преку контакт-формата / Центарот за помош на rerso.mk или во продавниците РЕРСО.
4. Приговорот треба да содржи податоци за контакт, причина за приговорот, барањето и опис на околностите. Заради полесно постапување може да се приложи доказ за купување.
5. Организаторот ќе го разгледа приговорот и ќе го извести подносителот за исходот во рок согласно важечките прописи.

§ 4. ЛИЧНИ ПОДАТОЦИ

1. Контролор на личните податоци што евентуално се обработуваат во врска со приговори и спроведување на Продажното поттикнување е Организаторот.
2. Личните податоци се обработуваат согласно важечките прописи за заштита на личните податоци во Република Северна Македонија, во обем неопходен за постапување по барањето или приговорот.

3. Подетални информации се достапни во Политиката за приватност на perco.mk.

§ 5. ЗАВРШНИ ОДРЕДБИ

1. Овие Правила се достапни во продавниците PERCO и на perco.mk.

2. За прашањата што не се уредени со овие Правила се применуваат важечките прописи на Република Северна Македонија.

3. Составен дел на овие Правила се Прилог бр. 1 и Прилог бр. 2.

ПРИЛОГ БР. 1 – ПРОИЗВОДИ ОПФАТЕНИ СО ПРОДАЖНОТО ПОТТИКНУВАЊЕ

Во продажното поттикнување учествуваат намалени производи од категориите облека и индустриски производи.

ПРИЛОГ БР. 2 – ГРУПИРАЊЕ ВО СЕТОВИ И ПРЕСМЕТКА НА ПОПУСТОТ

Сетовите се состојат од 3 производи или број на производи што е кратен на 3.

При купување 3 или број на Промотивни производи што е кратен на 3, сите купени Промотивни производи се обединуваат во еден сет.

Ако бројот на купени Промотивни производи не е кратен на 3, најскапиот или двата најскапи производи, зависно од потребата, се исклучуваат од Продажното поттикнување, а преостанатите производи се обединуваат во еден сет.

За сет од 3 производи, попустот е еднаков на цената на најевтиниот производ.

За поголем сет, производите се подредуваат според цената, а вкупниот попуст е еднаков на збирот на цените на X најевтини производи, каде X е бројот на групи од по 3 производи во сетот.

Вкупниот попуст се распределува пропорционално на цените на сите Промотивни производи во сетот.

Пример 1: за производи со цени 10, 20 и 20 денари, попустот изнесува 10 денари. По пропорционална распределба цените изнесуваат 8, 16 и 16 денари, односно вкупно 40 денари наместо 50 денари.

Пример 2: за шест производи со цени 5, 10, 15, 20, 25 и 25 денари, вкупниот попуст е 15 денари, односно збирот на цените на двата најевтини производи.

Пример 3: при купување 4 производи, најскапиот производ се исклучува од сетот, а попустот се пресметува на преостанатите 3 производи.