

ПРАВИЛА ЗА ПРОДАЖНО ПОТТИКНУВАЊЕ

„2 ЗА 1 – ТЕЧНОСТ ЗА ПРАВЕЊЕ МЕУРЧИЊА 956 ml“

§ 1. ОПШТИ ОДРЕДБИ

1. Со овие Правила се утврдуваат условите и начинот на спроведување на продажното поттикнување „2 за 1 – Течност за правење меурчиња 956 ml“ (во понатамошниот текст: „Продажно поттикнување“).
2. Организатор на Продажното поттикнување е ПЕПЦО ДООЕЛ Скопје, со седиште на ул. Наум Наумовски - Борче бр. 40/5-8, Скопје - Центар, ЕМБС 7869932, ЕДБ 4080025634002 (во понатамошниот текст: „Организатор“).
3. Продажното поттикнување се спроведува во продавниците РЕРСО на територијата на Република Северна Македонија, во рамки на нивното работно време.
4. Продажното поттикнување трае од 03.09.2026 до 05.09.2026 година или до исцрпување на залихите на производот опфатен со Продажното поттикнување, зависно од тоа што ќе настапи порано.
5. Во Продажното поттикнување учествува производот наведен во Прилог бр. 1 кон овие Правила (во понатамошниот текст: „Промотивен производ“).

§ 2. УСЛОВИ И НАЧИН НА ОСТВАРУВАЊЕ НА ПОПУСТОТ

1. Учесник може да биде секое лице кое, за време на траењето на Продажното поттикнување, во рамки на една трансакција (на една фискална сметка или фактура) ќе купи најмалку два Промотивни производи.
2. При купување два Промотивни производи во една трансакција, Учесникот добива попуст во висина на продажната цена на поевтиниот производ. Со тоа, два Промотивни производи се купуваат по цена на еден, односно „2 за 1“.
3. Попустот системски се распределува пропорционално на двата Промотивни производи што го сочинуваат сетот.
4. Во рамки на една трансакција Учесникот може да купи повеќе од два Промотивни производи. Начинот на нивно групирање во сетови и пресметката на попустот се утврдени во Прилог бр. 2.
5. Попустот се пресметува на каса.
6. Количините на Промотивниот производ се ограничени, а достапноста може да се разликува од продавница до продавница.
7. За враќање на производи купени во рамки на Продажното поттикнување се применуваат важечките правила на РЕРСО за враќање производи. При враќање се зема предвид фактички платената цена по применетиот попуст, наведена на фискалната сметка.

§ 3. ПРИГОВОРИ

1. Доколку Продажното поттикнување не се спроведува согласно овие Правила, Учесникот има право да поднесе приговор.
2. Приговорот може да се поднесе во рок од 30 дена од денот на учеството во Продажното поттикнување.
3. Приговор може да се поднесе преку контакт-формата / Центарот за помош на perso.mk или во продавниците РЕРСО.
4. Приговорот треба да содржи податоци што овозможуваат контакт со подносителот, причина за приговорот, барањето и опис на околностите на кои се заснова.
5. Заради полесно постапување, кон приговорот може да се приложи копија или скениран доказ за купување.
6. Организаторот ќе го разгледа приговорот и ќе го извести подносителот за исходот во рок согласно важечките прописи.

§ 4. ЛИЧНИ ПОДАТОЦИ

1. Контролор на личните податоци што евентуално се обработуваат во врска со приговори и спроведување на Продажното поттикнување е Организаторот.
2. Личните податоци се обработуваат согласно важечките прописи за заштита на личните податоци во Република Северна Македонија, во обем неопходен за постапување по барањето или приговорот.
3. Подетални информации за обработката и заштитата на личните податоци се достапни во Политиката за приватност на perso.mk.

§ 5. ЗАВРШНИ ОДРЕДБИ

1. Овие Правила се достапни во продавниците PERCO и на perso.mk.
2. За прашањата што не се уредени со овие Правила се применуваат важечките прописи на Република Северна Македонија.
3. Составен дел на овие Правила се Прилог бр. 1 и Прилог бр. 2.

ПРИЛОГ БР. 1 – ПРОИЗВОД ОПФАТЕН СО ПРОДАЖНОТО ПОТТИКНУВАЊЕ

Точност за правење меурчиња 956 ml – PLU 349590

ПРИЛОГ БР. 2 – ГРУПИРАЊЕ ВО СЕТОВИ И ПРЕСМЕТКА НА ПОПУСТОТ

Сетот се состои од два Промотивни производи или од број на Промотивни производи што е кратен на два.

При купување два Промотивни производи, попустот е еднаков на цената на поевтиниот Промотивен производ.

При купување поголем парен број Промотивни производи, производите се групираат во сетови од по два производи, а вкупниот попуст е еднаков на збирот на цените на соодветниот број најевтини Промотивни производи. Попустот се распределува пропорционално на производите опфатени со сетот.

Ако бројот на купени Промотивни производи е непарен, најскапиот Промотивен производ не се вклучува во сетот, а преостанатите производи се опфатени со Продажното поттикнување.

Пример: при купување два Промотивни производи со иста цена од 250 денари, вкупниот попуст изнесува 250 денари. По пропорционална распределба, на сметката цената на секој производ изнесува 125 денари, односно вкупно се плаќаат 250 денари наместо 500 денари.