

PRAVILA PROMOTIVNE AKCIJE

„1+1 GRATIS TEČNOST ZA PRAVLJENJE MEHURIĆA 956ml.”

§ 1.

Opšte odredbe

1. Ova pravila („**Pravila**“) sadrže uslove i odredbe promocije "1+1 gratis na Tečnost za pravljenje mehurića 956ml" („**Promocija**“).
2. Organizator Promocije je **PEPCO d.o.o. Beograd-Novi Beograd** sa registrovanim sedištem u Beogradu na adresi Pariske komune 22, 11070 Beograd-Novi Beograd, registrovan u registru privrednih subjekata koji vodi Agencija za privredne registre pod brojem 21457345, sa osnovnim kapitalom u iznosu od 1.000.000,00 RSD, PIB: 111295900 („**Organizator**“).
3. Promocija se odvija u svim PEPCO prodavnicama otvorenim u Republici Srbiji tokom njihovog radnog vremena („**PEPCO prodavnice**“).
4. Promocija traje **od 18.8.2026. do 31.8.2026.** ili dok ne isteknu zalihe proizvoda koji su obuhvaćeni Promocijom („**Trajanje Promocije**“).
5. Promocija obuhvata sve kategorije proizvoda koje su definisane u Prilogu br. 1 ovih Pravila („**Promotivni proizvodi**“).

§ 2.

Uslovi i odredbe Promocije

1. Učesnik promotivne kampanje (u daljem tekstu „**Učesnik**“) može biti svako lice koje tokom Promotivne kampanje kupi najmanje dva promotivna proizvoda (u daljnjem tekstu „**Set proizvoda**“) u PEPCO prodavnicama u okviru jedne transakcije (tj. na jednom fiskalnom računu ili jednom PDV računu) prema uslovima koje su propisane Pravilnikom.
2. Učesniku koji kupi Set proizvoda u jednoj kupovini (kupovina evidentirana na jednom fiskalnom računu, odnosno jednom računu sa iskazanim PDV-om) odobrava se popust u iznosu cene povoljnijeg proizvoda koji je uključen u Promociju na način, da će sistem odbiti celi iznos povoljnijeg proizvoda i on će se proporcionalno raspodeliti na oba od proizvoda u Setu koji su deo Promocije.

3. U okviru jedne transakcije (na jednom računu ili jednom PDV računu), Učesnik može kupiti više od dva Promotivna proizvoda, a Pravila za kombinovanje Promotivnih proizvoda u Setove proizvoda su navedena u Prilogu br. 2 ovih Pravila.
4. Popust se obračunava na kasi. Obračunava se u odnosu na cene navedene na Promotivnim proizvodima.
5. Organizator se ogrlašuje i navodi da je broj Promotivnih proizvoda koji se nude u okviru Promocije ograničen, a dostupnost određenih Promotivnih proizvoda može varirati u zavisnosti od PEPCO prodavnice.
6. Promotivni proizvodi kupljeni u okviru Promocije mogu biti vraćeni u skladu sa Pravilima „sigurnog vraćanja novca“ dostupnim na www.pepco.rs. U slučaju povraćaja, Učesnik dobija refundaciju cene vraćenih Promotivnih proizvoda, nakon Popusta i kao što je navedeno na fiskalnom računu.

§ 3.

Žalbe

1. U slučaju da se Promocija odvija u suprotnosti sa Pravilima, Učesnik ima pravo da uloži žalbu.
2. Žalba može biti podneta u roku od 30 dana od dana kada je Učesnik učestvovao u Promociji.
3. Da bi se pojednostavio proces podnošenja i obrade žalbe, žalba se može podneti:
 - elektronskom poštom, na sledeću i-mejl adresu: klijent.rs@pepco.eu
4. U svojoj žalbi, podnosilac žalbe treba da navede podatke o sebi, kako bi bio informisan o ishodu procesa rešavanja žalbe, i, pored toga, treba da navede razlog svoje žalbe, formuliše svoju tvrdnju i pruži opis okolnosti koje opravdavaju uloženu žalbu.
5. Da bi se pojednostavio proces postupanja sa žalbama, podnosilac žalbe treba da priloži uz svoju žalbu xerox kopiju ili skeniranu kopiju dokaza o kupovini Promotivnog(ih) proizvoda(a) u PEPCO prodavnicama.
6. Žalbe razmatra Organizator. Učesnik koji je podneo žalbu biće obavešten o odluci u vezi sa istom u roku od 30 dana od dana kada je Organizator primio žalbu.
7. Podnosilac žalbe će biti obavešten o odluci o svojoj žalbi u formi u kojoj je podneo žalbu ili u bilo kom drugom obliku dogovorenom između Učesnika i Organizatora.

§ 4.

Podaci o ličnosti

1. Rukovalac podataka o ličnosti Učesnika („Rukovalac“), sa značenjem u smislu Zakona o zaštiti podataka o ličnosti, Službeni glasnik Republike Srbije, br. 87/2018 (Zakon o zaštiti podataka o ličnosti, „Zakon“), je Organizator.
2. Prava u vezi sa zaštitom podataka o ličnosti mogu se ostvariti preko Službenika za zaštitu podataka, koji se može kontaktirati putem klijent.rs@pepco.eu.
3. Podaci o ličnosti Učesnika se obrađuju za svrhu i u meri u kojoj je to neophodno za odvijanje Promocije, u cilju ostvarivanja legitimnih interesa Rukovaoca u skladu sa članom 12, stav 1, tačka 6 Zakona.
4. Otkrivanje podataka o ličnosti je dobrovoljno, ali neophodno za gore navedene svrhe, uključujući svrhu i u meri u kojoj su isti neophodni za odvijanje Promocije. Ove informacije su strogo poverljive i koristi ih samo Rukovalac, u skladu sa Politikom privatnosti.
5. Podaci o ličnosti mogu biti stavljeni na raspolaganje subjektima koji su ovlašćeni da ih primaju isključivo na osnovu odredbi zakona.
6. Rukovalac može poveriti obradu podataka o ličnosti trećim licima na osnovu pisanog ugovora isključivo u svrhu koju odredi Rukovalac i u obimu neophodnom za vođenje Promocije, u skladu sa članom 45. Zakona.
7. Podaci o ličnosti neće biti dostavljeni trećoj zemlji ili međunarodnoj organizaciji.
8. Podaci o ličnosti će se čuvati u periodu koji je neophodan za postizanje ciljeva, uključujući vođenje Promocije, tokom perioda neophodnog za završetak ove Promocije.
9. Učesnik ima pravo na pristup svojim podacima o ličnosti i pravo na ispravku ili brisanje takvih podataka, na ograničenje obrade podataka, na prenosivost podataka, kao i pravo da prigovori ili povuče svoju saglasnost za obradu podataka o ličnosti na adresi bilo kada. Ostvarivanje prava na povlačenje pristanka ne utiče na zakonitost obrade podataka o ličnosti pre povlačenja pristanka.
10. Učesnik ima pravo da podnese pritužbu Povereniku za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti, ulica Bulevar kralja Aleksandra br. 15, Beograd 11120, ukoliko proceni da je obrada njegovih podataka o ličnosti u suprotnosti sa odredbama Zakona.

§ 5.

Završne odredbe

1. Pravila Promocije su dostupna u PEPCO prodavnicama i na internet stranici www.pepco.rs.
2. Sva pitanja koja nisu sadržana u ovim Pravilima, regulisana su srpskim zakonima.
3. Sve sporove koji nastanu zbog izvršavanja obaveza iz ove Promocije rešavaće nadležni opšti sud.

Prilozi:

- Prilog br. 1 – Proizvodi uključeni u Promotivnu kampanju.
- Prilog br. 2 - Pravila za kombinovanje Promotivnih proizvoda u Setove proizvoda i metode obračuna Popusta

Prilog br. 1 – Proizvodi uključeni u Promotivnu kampanju

- Tečnost za pravljenje mehurića 956ml – PLU broj 349590

Prilog br. 2 - Pravila za kombinovanje Promotivnih proizvoda u Setove proizvoda i metode obračuna Popusta

Ukoliko se dva Promotivna proizvoda kupuju kao deo seta, Popust se obračunava u iznosu koji je jednak ceni jeftinijeg Promotivnog proizvoda. Ukoliko se kupi veći broj Promotivnih proizvoda kao deo seta, Promotivni proizvodi se rangiraju prema njihovoj ceni, a popust se odobrava u iznosu koji čini zbir cena najjeftinijih Promotivnih proizvoda.

Popust je uračunat u cenu svih kupljenih Promotivnih proizvoda uključenih u Set, srazmerno njihovoj ceni.

Metoda obračuna Popusta

Primer

Učesnik kupuje dva promotivna proizvoda,

- prvi po ceni navedenoj na etiketi od 250 RSD
- drugi po ceni navedenoj na etiketi od 250 RSD

Iznos popusta za takav set je 250 RSD. Popust je uključen u račun srazmerno cenama dva Promotivna proizvoda, koje će nakon obračuna Popusta iznositi 125 RSD i 125 RSD.

Nakon odobravanja Popusta, Učesnik će platiti ukupno 250 RSD za ovaj Set (umesto 500 RSD).