Pravila učestvovanja u Facebook nagradnom konkursu

Pepco nagradni konkurs

(dalje u tekstu: „Pravila“)

I. Organizator nagradnog konkursa

Organizator nagradnog konkursa je PEPCO d.o.o. Beograd-Novi Beograd sa registrovanim sedištem u Beogradu na adresi Pariske komune 22, 11070 Beograd-Novi Beograd, MB: 21457345 (dalje u tekstu: „Organizator“)

Ovaj nagradni konkurs nije ni na koji način povezan s društvenim mrežama Facebook i Instagram te ga ni na koji način ne sponzorišu, podržavaju ili organizuju. Primalac podataka koje ustupate je Organizator, a podaci se upotrebljavaju isključivo za nagradni konkurs *Pepco strašna jesenja priča* i u niti jednu drugu svrhu.

II. Učestvovanje u nagradnom konkursu

Učestvovanje u nagradnom konkursu je dobrovoljno. Učestvovanjem u nagradnom konkursu učesnik prihvata ove uslove učestvovanja. Svaki učesnik snosi odgovornost za tačnost svojih podataka.

Učestvovanje ne zahteva novčanu uplatu niti kupovinu proizvoda Organizatora. Učesnik nema pravo zahtevati od Organizatora bilo kakvu naknadu troškova koji bi mogli nastati u vezi učestvovanja u nagradnom konkursu.

Nagradni konkurs je ograničen na Republiku Srbiju.

Učesnik učestvuje u nagradnom konkursu na način opisan u ovim Pravilima.

Organizator zadržava pravo na menjanje ovih Pravila, a učesnici će biti obavešteni o izmenama i njihovoj primeni.

Organizator zadržava pravo da nagradni konkurs u bilo kom trenutku prekine ili završi bez prethodne najave i bez navođenja razloga.

III. Učesnici

Svaka osoba starija od 18 godina u trenutnu učestvovanja se sme takmičiti u nagradnom konkursu.

Organizator zadržava pravo na isključenje pojedinaca iz nagradnog konkursa u slučaju kršenja ovih Pravila, učestvovanja sa lažnog profila, korišćenja nedozvoljenih pomagala ili specijalnih programa, odnosno manipulisanje takmičenjem na način kojim se stiče prednost u odnosu na druge takmičare.

Zaposleni kod Organizatora kao i u svim povezanim kompanijama, kreativnim agencijama, kao i članovi njihove uže porodice, ne smeju učestvovati u nagradnom konkursu. Član uže porodice je supružnik, srodnik po krvi u prvoj liniji i njihovi supružnici, rođena braća i sestre, pastorčad i usvojenici, deca data na staranje i vaspitanje ili deca u hraniteljskim porodicama, očuh i maćeha, usvojioci, lice koje je po zakonu zaposleni i dužan da izdržava, kao i lica koja sa zaposlenim žive u vanbračnoj zajednici, zvaničnoj ili nezvaničnoj partnerskoj zajednici.

IV. Trajanje i sprovođenje nagradnog konkursa

Nagradni konkurs se održava u periodu od 23.10.2026. do 27.10.2026. u 23:59h. Pobednika ćemo objaviti u komentaru u roku od 3 radna dana nakon završetka nagradnog konkursa.

Svaki učesnik može učestvovati neograničen broj puta u periodu održavanja nagradnog konkursa.

Svaki učesnik ima priliku da osvoji nagradu pod uslovom da postupa na sledeći način:

Korisnik društvene mreže Facebook može učestvovati u nagradnom konkursu na način da zaprati Facebook stranicu Organizatora, označi objavu oznakom „sviđa mi se“, te u komentaru ispod predmetne Facebook objave podeli svoju malu jesenju horor priču. Sadržaj kojim se učestvuje mora sadržati najkreativniji odgovor u komentaru.

Svaki učesnik je odgovoran za ispravnost odgovora. U vezi sa poslatim sadržajem, nijedno lice ne sme imati autorsko pravo ili bilo koje drugo pravo koje bi takmičara isključilo iz učešća u nagradnom konkursu. Učesnik je odgovoran za bilo koji način obeštećenja koje bi nosilac autorskog prava mogao da traži u vezi sa sadržajem, a odgovornost organizatora i povezanih kompanija je isključena.

V. Izbor pobednika

U svrhu odabira najbolje učesnika konkursa, Organizator će formirati stručnu komisiju, koja će se sastojati od dvoje zaposlenih Organizatora i jednog zaposlenog iz agencije Futura DDB d.o.o., OIB: 28131708480, Jurišićeva 9, Zagreb (dalje u tekstu: „Komisija“).

Organizator i Komisija imaju pravo da iz nagradnog konkursa isključe svaki sadržaj koji ne ispunjava uslove konkursa, ili koji je na drugi način štetan ili neprikadan, kao i da takav sadržaj prijave i uklone ukoliko krši pravila društvene mreže na kojoj je postavljen.

Stručna komisija će izabrati najkreativniji komentar koji su objavili učesnici, tako što će pojedinačno bodovati svakog učesnika, a za pobednika će odabrati onog sa najvećim brojem bodova. Ukoliko dva ili više takmičara dobiju isti broj bodova, Komisija će ponovo oceniti izjednačeni sadržaj i odabrati najbolji kao pobednika.

Organizator će kontaktirati pobednika u vezi uručenja nagrade putem funkcije ispod komentara objavljenog sadržaja. Od pobednika će se tražiti da pošalje privatnu poruku sa imejl adresom i adresom stanovanja. U slučaju da se pobednik ne javi u roku od 3 dana od

obaveštenja o osvajanju nagrade, smatraće se da pobednik ne želi da preuzme nagradu, odnosno da je se odriče, a Organizator ima pravo da zadrži nagradu i iskoristi je u budućim konkursima.

Pravo na nagradu postoji samo ako je pobednik dobio notifikaciju o nagradi od Organizatora.

VI. Nagrada

Pobednik nagradnog konkursa će osvojiti sledeću nagradu – nagradni fond se sastoji od 1 nagrade:

1. 1x poklon vaučer u iznosu od 5900 RSD

Poklon vaučer može da se iskoristi u skladu sa opštim uslovima korišćenja poklon vaučera od strane Organizatora.

Nagrada će biti dostavljena na kućnu adresu pobedniku u dogovoru sa Organizatorom najkasnije 30 dana od dana objave rezultata. Navedeni rok se može produžiti samo ako pobednik iz objektivnih razloga ne može primiti nagradu, ako se u navedenom roku ne javi sa ličnim podacima ili ukoliko Organizator nije u mogućnosti da isporuči nagradu zbog više sile. Kao dokaz o uručenju, organizator će smatrati poštansku povratnicu. Dobitnik ne snosi nikakve poreze, obaveze ili takse koje su direktno povezane sa nagradom. Troškove dostave nagrada snosi Organizator.

Pravo na nagradu ili na njenu zamenu ne može ustupiti trećem licu. Isplata nagrade ili eventualne zamenske nagrade u gotovini nisu moguće.

VII. Zaštita podataka o ličnosti

Zaštita podataka o ličnosti nam je veoma važna i sa njima se postupa sa najvećom poverljivošću. Podaci se sakupljaju i obrađuju sa zakonskim odredbama, poštujući Opštu uredbu o zaštiti podataka o ličnosti Evropske unije (GDPR) i druge propise o zaštiti podataka. Podaci su zaštićeni opsežnim tehničkim i organizacionim merama.

Učestvovanjem u nagradnom konkursu, učesnik izričito pristaje da Organizator čuva neophodne podatke kao što su prezime, ime, adresa i poštanska adresa i da ih koristi u svrhu sprovođenja nagradnog konkursa i dodele nagrade. Najkasnije 4 nedelje nakon završetka nagradnog konkursa, svi lični podaci učesnika će biti trajno obrisani.

Podaci se neće koristiti u druge svrhe, a naročito ne u reklamne svrhe.

Svi podaci koje prikuplja Organizator podležu visokim bezbednosnim standardima koji sprečavaju neovlašćeni pristup i zloupotrebu.

Učesnici mogu u svakom trenutku da opozovu svoj pristanak na čuvanje podataka i da se povuku iz učešća, kontaktiranjem adrese ili imejl adrese u nastavku.

Učesnici imaju pravo na besplatan pristup njihovih sačuvanih podataka i pravo da u svakom trenutku isprave, obrišu ili blokiraju svoje lične podatke. Svi zahtevi ili dodatna pitanja u vezi sa obradom i korišćenjem ličnih podataka mogu se poslati na adresu Organizatora:

Adresa: Daniel Wieszczycki

Službenik za zaštitu podataka o ličnosti (Inspektor Ochrony Danych Osobowych)

Pepco Poland Sp. z o.o., ul. Strzeszyńska 73A, Poznań

Ili na imejl iodo@pepco.eu