PODMÍNKY PROPAGAČNÍ AKCE
„VYBRANÁ TRIČKA S KRÁTKÝM I DLOUHÝM RUKÁVEM A SVETRY – DRUHÝ KUS O 50 % LEVNĚJI“

§ 1.

Obecná ustanovení

1. Tyto podmínky (dále jen „**Podmínky**“) stanoví zásady propagační akce **„VYBRANÁ TRIČKA S KRÁTKÝM I DLOUHÝM RUKÁVEM A SVETRY – DRUHÝ KUS O 50 % LEVNĚJI“** (dále jen „**Propagační akce**“).
2. Propagační akci pořádá společnost **PEPCO Czech Republic s.r.o.**, se sídlem Praha, Hvězdova 1716/2b, 140 78 Praha 4 – Nusle, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 193925, DIČ: CZ24294420 a IČO: 24294420 (dále jen „**Pořadatel**“).
3. Propagační akce bude probíhat na území České republiky v prodejnách sítě PEPCO v jejich otvírací době (dále jen „**Prodejny PEPCO**“).
4. Propagační akce bude probíhat ve dnech **08. 11. 2026** – **15. 11. 2026** nebo do vyprodání zásob výrobků, na které se Propagační akce vztahuje (dále jen „**Doba trvání propagační akce**“).
5. Propagační akce se účastní všechny kategorie výrobků uvedené v Příloze č. 1 těchto podmínek (dále jen „**Akční výrobky**“).

§ 2.

Podmínky Propagační akce

1. Účastníkem Propagační akce (dále jen „**Účastník**“) může být každá osoba, která v době trvání Propagační akce nakoupí v prodejnách PEPCO alespoň dva Akční výrobky (dále jen „**Sada**“) v rámci jedné transakce (tj. na jednu účtenku nebo jednu fakturu – daňový doklad), za podmínek stanovených těmito podmínkami.
2. Účastník, který zakoupí Sadu v rámci jedné transakce (tj. na jedné účtence z registrační pokladny nebo faktuře – daňovém dokladu), obdrží slevu ve výši **50 %** ceny levnějšího ze dvou zakoupených Akčních výrobků včetně DPH (dále jen „**Sleva**“). Sleva bude rozložena na všechny Akční výrobky zakoupené v této sadě, dle pravidel uvedených v Příloze č. 2.
3. V rámci jedné transakce (na jedné účtence nebo faktuře – daňovém dokladu), může Účastník zakoupit více než dva Akční výrobky; v takovém případě platí pravidla pro kombinování Akčních výrobků stanovená v Příloze č. 2. V případě lichého počtu Akčních výrobků nebude nejdražší ze zakoupených Akčních výrobků součástí Sady a bude vyřazen z Propagační akce.
4. Sleva bude poskytnuta na pokladně, a to z cen uvedených na cenovkách Akčních výrobků.
5. Pořadatel si vyhrazuje, že počet Akčních výrobků je v rámci Propagační akce omezen a dostupnost jednotlivých Akčních výrobků se může v jednotlivých Prodejnách PEPCO lišit.
6. Akční výrobky zakoupené v rámci Propagační akce lze vrátit v souladu s podmínkami služby „Záruka vrácení peněz", dostupnými na stránce: www.pepco.cz. V tom případě bude Účastníku vrácena cena vráceného Akčního výrobku ponížená o Slevu uvedenou na účtence.

7. Propagační akce nelze kombinovat s jinými propagačními akcemi Pořadatele, kromě výprodejových akcí organizovaných individuálně jednotlivými Prodejnami PEPCO.

§ 3.

Reklamace

1. Probíhá-li Propagační akce v rozporu s Podmínkami, má Účastník právo na reklamaci.
2. Reklamaci může Účastník podat do 30 dnů od data, kdy Propagační akce využil.
3. V zájmu zefektivnění procesu hlášení a vyřizování lze reklamaci podat e-mailem na adresu: zakaznik@pepco.cz.
4. Osoba, jež reklamaci podává, by měla v jejím obsahu uvést údaje tak, aby bylo možné ji kontaktovat a informovat ji o výsledku reklamačního řízení, dále by měla uvést důvod reklamace, obsah žádosti a popis okolností, jimiž reklamaci odůvodňuje.
5. Pro zefektivnění reklamačního řízení by měla být k reklamaci přiložena kopie nebo sken dokladu o zakoupení Akčního výrobku nebo Akčních výrobků v Prodejnách PEPCO.
6. Pořadatel reklamaci posoudí a o jejím vyřízení informuje Účastníka, jenž reklamaci podal, do 30 dnů od data, kdy Pořadatel reklamaci obdržel.
7. O vyřízení reklamace bude Účastník informován tou formou, jakou byla reklamace podána, anebo jinou formou, na níž se Účastník s Pořadatelem dohodnou.

§ 4.

Závěrečná ustanovení

1. Podmínky Propagační akce jsou k dispozici v Prodejnách PEPCO a na internetových stránkách: www.pepco.cz
2. V záležitostech Podmínkami neupravených se použijí ustanovení českého práva.
3. Veškeré spory vzniklé v souvislosti s plněním povinností spojených s Propagační akcí bude řešit příslušný obecný soud.

Přílohy:

- Příloha č. 1 – Kategorie výrobků zařazených do Propagační akce
- Příloha č. 2 – Pravidla kombinování Propagačních výrobků v Sadách – výpočet Slev

Příloha č. 1 – Kategorie výrobků zařazených do Propagační akce

Nabídka platí na vybraná trička s krátkým i dlouhým rukávem a svetry. Nevztahuje se na tílka. Celý seznam produktů je k dispozici k nahlédnutí v prodejnách.

Příloha č. 2 – Pravidla kombinování Akčních výrobků v Sadách – výpočet Slev

Kombinování Akčních výrobků v Sadách

Sady se skládají ze 2 produktů nebo počtu produktů, jenž je násobkem čísla 2. Zakoupí-li Účastník více než dva Akční výrobky, kombinují se v Sadách následujícím způsobem:

(i) v případě nákupu 2 Akčních výrobků nebo počtu Akčních výrobků, jenž je násobkem čísla 2, se slučují všechny zakoupené Akční výrobky do jedné Sady;

(ii) v případě nákupu Akčních výrobků v počtu, který není násobkem čísla 2, se nejdražší zakoupený Akční výrobek vyřadí z Propagační akce a nezařadí se do Sady a ostatní Akční výrobky se sloučí do jedné Sady.

Výpočet a vyúčtování Slevy

Jsou-li dva Akční výrobky zakoupeny jako Sada, vypočítá se Sleva ve výši, která odpovídá 50 % ceny nejlevnějšího Akčního výrobku.

Je-li jako Sada zakoupeno více Akčních výrobků, seřadí se podle jejich ceny a Sleva se poskytne ve výši, která činí 50 % součtu ceny X nejlevnějších Akčních výrobků, kde X je počet výskytů 2 Akčních výrobků v Sadě.

Sleva se vyúčtuje v ceně všech zakoupených Akčních výrobků zařazených do Sady, a to poměrně podle jejich ceny.

Příklady výpočtu Slevy

Příklad č. 1
Účastník zakoupí dva Akční výrobky,
- první v ceně uvedené na cenovce ve výši 200 Kč,
- druhý v ceně uvedené na cenovce ve výši 300 Kč.
Výše Slevy činí v případě této sady 100 Kč. Sleva se na účtence rozúčtuje poměrně k cenám dvou Akčních výrobků, takže po zohlednění Slevy činí ceny těchto výrobků 160 Kč a 240 Kč.
Účastník za Sadu po započtení Slevy zaplatí celkem 400 Kč (místo 500 Kč).

Příklad č. 2
Účastník zakoupí čtyři Akční výrobky:

- první v ceně uvedené na cenovce ve výši 80 Kč,
- druhý v ceně uvedené na cenovce ve výši 100 Kč,
- třetí v ceně uvedené na cenovce ve výši 150 Kč,
- čtvrtý v ceně uvedené na cenovce ve výši 200 Kč.

Výše Slevy činí celkem 90 Kč (50 % součtu cen dvou nejlevnějších Akčních výrobků). Sleva bude na účtence rozúčtována poměrně k cenám Akčních výrobků, jež po jejím zohlednění činí:
- cena za první výrobek na účtence bude činit 66,50 Kč,
- cena za druhý produktu na účtence bude činit 80,30 Kč,
- cena za třetí výrobek na účtence bude činit 124,50 Kč,
- cena za čtvrtý výrobek na účtence bude činit 166,00 Kč.
Účastník zaplatí celkem za obě Sady cenu 440,00 Kč (místo 530,00 Kč).

Příklad č. 3
Účastník zakoupí pět Akčních výrobků:
- první v ceně uvedené na cenovce ve výši 100,00 Kč,
- druhý v ceně uvedené na cenovce ve výši 100,00 Kč,
- třetí v ceně uvedené na cenovce ve výši 120,00 Kč,
- čtvrtý v ceně uvedené na cenovce ve výši 170,00 Kč,
- pátý v ceně uvedené na cenovce ve výši 300,00 Kč.

Pátý, nejdražší produkt není součástí Sady. Výše Slevy činí celkem 100,00 Kč. Sleva bude na účtence rozúčtována poměrně k cenám Akčních výrobků, jež po jejím zohlednění činí:
- cena za první výrobek na účtence bude činit 79,60 Kč,
- cena za druhý výrobek na účtence bude činit 79,60 Kč,
- cena za třetí výrobek na účtence bude činit 95,50 Kč,
- cena za čtvrtý výrobek na účtence bude činit 135,30 Kč,
- cena za pátý výrobek na účtence bude činit 300,00 Kč.
Účastník po Slevě zaplatí celkovou cenu 690,00 Kč (místo 790,00 Kč).