PODMIENKY PROPAGAČNEJ AKCIE
„VYBRANÉ TRIČKÁ S KRÁTKYM I DLHÝM RUKÁVOM A SVETRE – DRUHÝ KUS O 50 % LACNEJŠIE“

§ 1.

Všeobecné ustanovenia

1. Tieto podmienky (ďalej len „**Podmienky**“) stanovujú zásady propagačnej akcie **„VYBRANÉ TRIČKÁ S KRÁTKYM I DLHÝM RUKÁVOM A SVETRE – DRUHÝ KUS O 50 % LACNEJŠIE“** (ďalej len „**Propagačná akcia**“).
2. Propagačnú akciu organizuje spoločnosť **PEPCO Slovakia s.r.o.**, so sídlom: Nevädzova 6, Bratislava – Ružinov 821 01, Slovenská republika, IČO: 46 868 674, DIČ: 2023626858, IČ DPH: SK2023626858, registrovaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sro, Vložka č.: 84895/B (ďalej len **„Organizátor“**).
3. Propagačná akcia bude prebiehať na území Slovenskej republiky vo všetkých kamenných predajniach siete PEPCO v ich otváracej dobe (ďalej len „**Predajne PEPCO**“).
4. Propagačná akcia bude prebiehať v dňoch **08. 11. 2026** – **15. 11. 2026** alebo do vyčerpania zásob výrobkov, na ktoré sa Propagačná akcia vzťahuje (ďalej len „**Trvanie propagačnej akcie**“).
5. Propagačnej akcie sa zúčastňujú všetky kategórie výrobkov uvedené v Prílohe č. 1 týchto podmienok (ďalej len **„Akčné výrobky“**).

§ 2.

Podmienky Propagačnej akcie

1. Účastníkom Propagačnej akcie (ďalej len „**Účastník**“) môže byť každá osoba, ktorá v dobe trvania Propagačnej akcie nakúpi v predajniach PEPCO aspoň dva Akčné výrobky (ďalej len „**Súprava**“) v rámci jednej transakcie (t. j. na jeden daňový doklad alebo jednu faktúru – daňový doklad), za podmienok stanovených týmito podmienkami.
2. Účastník, ktorý zakúpi Súpravu v rámci jednej transakcie (t. j. na jednej účtenke alebo faktúre – daňovom doklade), dostane zľavu vo výške **50 %** ceny najlacnejšieho z dvoch kúpených Akčných výrobkov vrátane DPH (ďalej len „**Zľava**“). Zľava bude rozložená na všetky Akčné výrobky zakúpené v tejto súprave, podľa pravidiel uvedených v Prílohe č. 2.
3. V rámci jednej transakcie (na jednej účtenke alebo faktúre – daňovom doklade), môže Účastník zakúpiť viac ako dva akčné výrobky; v takom prípade platia pravidlá pre kombinovanie Akčných výrobkov stanovené v Prílohe č. 2. V prípade nepárneho počtu Akčných výrobkov nebude najdrahší zo zakúpených Akčných výrobkov súčasťou Súpravy a bude vyradený z Propagačnej akcie.
4. Zľava bude poskytnutá pri pokladni, a to z cien uvedených na cenovkách Akčných výrobkov.
5. Organizátor si vyhradzuje, že počet Akčných výrobkov je v rámci Propagačnej akcie obmedzený a dostupnosť jednotlivých Akčných výrobkov sa môže v jednotlivých Predajniach PEPCO líšiť.
6. Akčné výrobky zakúpené v rámci Propagačnej akcie je možné vrátiť v súlade s podmienkami služby "Záruka vrátenia peňazí", dostupnými na stránke www.pepco.sk. V tom prípade bude Účastníkovi vrátená cena vráteného Akčného výrobku ponížená o Zľavu uvedenú na účtenke.

7. Propagačnú akciu nemožno kombinovať s inými propagačnými akciami Organizátora, okrem výpredajových akcií organizovaných individuálne jednotlivými Predajňami PEPCO.

§ 3.

Reklamácia

1. Ak Propagačná akcia prebieha v rozpore s Podmienkami, má Účastník právo na reklamáciu.
2. Reklamáciu môže Účastník podať do 30 dní od dátumu, kedy Propagačnú akciu využil.
3. V záujme zefektívnenia procesu hlásenia a vybavovania je možné reklamáciu podať e-mailom na adresu: zakaznik@pepco.sk
4. Osoba, ktorá reklamáciu podáva, by mala v jej obsahu uviesť údaje tak, aby bolo možné ju kontaktovať a informovať ju o výsledku reklamačného konania, ďalej by mala uviesť dôvod reklamácie, obsah žiadosti a popis okolností, ktorými reklamáciu odôvodňuje.
5. Pre zefektívnenie reklamačného konania by mala byť k reklamácii priložená kópia alebo sken dokladu o zakúpení Akčného výrobku alebo Akčných výrobkov v Predajniach PEPCO.
6. Usporiadateľ reklamáciu posúdi a o jej vybavení informuje Účastníka, ktorý reklamáciu podal, do 30 dní od dátumu, kedy Organizátor reklamáciu dostal.
7. Informácie o vybavení reklamácie budú Účastníkovi oznámené rovnakou formou, akou bola reklamácia podaná, alebo inou formou, na ktorej sa Účastník a Organizátor dohodnú.

§ 4.

Záverečné ustanovenia

1. Podmienky Propagačnej akcie sú k dispozícii v predajniach PEPCO a na internetových stránkach: www.pepco.sk.
2. V záležitostiach Podmienkami neupravených sa použijú ustanovenia slovenského práva.
3. Všetky spory vzniknuté v súvislosti s plnením povinností spojených s Propagačnou akciou bude riešiť príslušný všeobecný súd.

Prílohy:

- Príloha č. 1 – Kategórie výrobkov zaradených do Propagačnej akcie
- Príloha č. 2 – Pravidlá kombinovania Akčných výrobkov v Súpravách – výpočet Zliav

Príloha č. 1 – Kategórie výrobkov zaradených do Propagačnej akcie

Ponuka platí na vybrané tričká s krátkym i dlhým rukávom a svetre. Nevzťahuje sa na tielka. Celý zoznam produktov je k dispozícii k nahliadnutiu v predajniach.

Príloha č. 2 – Pravidlá kombinovania Akčných výrobkov v Súpravách – výpočet Zliav

Kombinovanie Akčných výrobkov v Súpravách

Súpravy sa skladajú z 2 produktov alebo počtu produktov, ktorý je násobkom čísla 2. Ak Účastník zakúpi viac ako dva Akčné výrobky, kombinujú sa v Súpravách nasledujúcim spôsobom:

(i) v prípade nákupu 2 Akčných výrobkov alebo počtu Akčných výrobkov, ktorý je násobkom čísla 2, zlučujú sa všetky zakúpené Akčné výrobky kombináciou do jednej Súpravy;

(ii) v prípade nákupu Akčných výrobkov v počte, ktorý nie je násobkom čísla 2, sa najdrahšie zakúpený Akčný výrobok vyradí z Propagačnej akcie a nezaradí sa do Súpravy a ostatné Akčné výrobky sa zlúčia do jednej Súpravy.

Výpočet a vyúčtovanie Zľavy

Ak sú dva Akčné výrobky zakúpené ako Súprava, vypočíta sa Zľava vo výške, ktorá zodpovedá cene najlacnejšieho z Akčných výrobkov.

Ak je ako Súprava zakúpených viac Akčných výrobkov, zoradia sa Akčné výrobky podľa ich ceny a Zľava sa poskytne vo výške, ktorá činí 50 % súčtu ceny X najlacnejších Akčných výrobkov, kde X je počet výskytov 2 Akčných výrobkov v Súprave.

Zľava sa vyúčtuje v cene všetkých zakúpených Akčných výrobkov zaradených do Súpravy, a to pomerne podľa ich ceny.

Príklady výpočtu Zľavy

Príklad č. 1
Účastník zakúpi dva Akčné výrobky:
- prvý v cene uvedenej na cenovke vo výške 20 €,
- druhý v cene uvedenej na cenovke vo výške 30 €,
Výška Zľavy činí v prípade tejto súpravy 10 €. Zľava sa na účtenke rozúčtuje pomerne k cenám dvoch Akčných výrobkov, takže po zohľadnení Zľavy činí ceny týchto výrobkov 16 € a 24 €.
Účastník za túto súpravu po započítaní Zľavy zaplatí celkom 40 € (miesto 50 €).

Príklad č. 2
Účastník zakúpi štyri Akčné výrobky:

- prvý v cene uvedenej na cenovke vo výške 8 €,
- druhý v cene uvedenej na cenovke vo výške 10 €,
- tretí v cene uvedenej na cenovke vo výške 15 €,
- štvrtý v cene uvedenej na cenovke vo výške 20 €.

Výška Zľavy činí celkom 9 € (50 % súčet cien dvoch najlacnejších Akčných výrobkov). Zľava bude na účtenke rozúčtovaná pomerne k cenám Akčných výrobkov, ktoré po jej zohľadnení činia:
- cena za prvý výrobok na účtenke bude činiť 6,65 €,
- cena za druhý výrobok na účtenke bude činiť 8,30 €,
- cena za tretí výrobok na účtenke bude činiť 12,45 €,
- cena za štvrtý výrobok na účtenke bude činiť 16,60 €,
Účastník zaplatí celkom za obe Súpravy cenu 44 € (namiesto 53 €).

Príklad č. 3
Účastník zakúpi päť Akčných výrobkov:
- prvý v cene uvedenej na cenovke vo výške 10 €,
- druhý v cene uvedenej na cenovke vo výške 10 €,
- tretí v cene uvedenej na cenovke vo výške 12 €,
- štvrtý v cene uvedenej na cenovke vo výške 17 €,
- piaty v cene uvedenej na cenovke vo výške 30 €,

Piaty, najdrahší výrobok nie je súčasťou Súpravy. Výška Zľavy činí celkom 10 €. Zľava bude na účtenke rozúčtovaná pomerne k cenám Akčných výrobkov, ktoré po jej zohľadnení činia:
- cena za prvý výrobok na účtenke bude činiť 7,96 €,
- cena za druhý výrobok na účtenke bude činiť 7,96 €,
- cena za tretí výrobok na účtenke bude činiť 9,55 €,
- cena za štvrtý výrobok na účtenke bude činiť 13,53 €,
- cena za piaty výrobok na účtenke bude činiť 30 €,
Účastník po Zľave zaplatí celkovú cenu 69 € (miesto 79 €).