

PRAVILA PROMOCIJE

„-50% na drugi proizvod“ za proizvode iz kategorije: ODABRANE ČAŠE

§ 1.

Opće odredbe

1. Ovim pravilima promocije (u nastavku teksta: **“Pravila”**) se uređuju odredbe i uslovi prodaje proizvoda u okviru promocije **„-50% na drugi proizvod“ za: ODABRANE ČAŠE** (u nastavku teksta: **“Promocija”**).
2. Organizator Promocije je **„Pepco B-H“ društvo sa ograničenom odgovornošću**, sa sjedištem u Sarajevu, Ulica Skenderpašina broj 1, 71000 Sarajevo, Sarajevo-Centar, JIB: 4203144510006, MBS 65-01-0174-23, (u nastavku teksta **„Promotor”**).
3. Promocija se provodi u svim PEPCO trgovinama otvorenim u Bosni i Hercegovini u toku njihovog radnog vremena (u nastavku teksta: **“PEPCO trgovine”**).
4. Promocija će se provoditi **od 24.08.2026. do 30.08.2026.** ili do isteka zaliha proizvoda obuhvaćenih Promocijom (u nastavku teksta: **“Razdoblje Promocije”**).
5. Promocija obuhvata sve proizvode iz kategorija navedenih u Prilogu br. 1 Pravila (u nastavku teksta: **“Promotivni proizvodi”**).

§ 2.

Odredbe i uslovi Promocije

1. Učesnik u Promociji (u nastavku teksta: **“Učesnik”**) može biti svaka osoba koja tokom trajanja Promocije kupi u PEPCO trgovinama najmanje dva Promotivna proizvoda (u nastavku teksta: **“Set proizvoda”**) u jednoj kupovini (kupovina evidentirana na jednom fiskalnom računu, odnosno jednom računu s iskazanim PDV-om) prema uslovima navedenim u ovim Pravilima.
2. Učesniku koji kupi Set proizvoda u jednoj kupovini (kupovina evidentirana na jednom fiskalnom računu, odnosno jednom računu s iskazanim PDV-om) odobrava se -50% popust na jeftiniji proizvod koji je uključen u Promociju i to na način da će popust biti proporcionalno raspoređen na dva odabrana proizvoda koji su dio Promocije.
3. Učesnik može kupiti više od dva Promotivna proizvoda u jednoj kupovini (kupovina evidentirana na jednom fiskalnom računu, odnosno jednom računu s iskazanim PDV-om), a pravila kombinovanja Promotivnih proizvoda u Setove proizvoda u tom slučaju su navedena u Prilogu br. 3 Pravila.
4. Popust se odobrava na kasi po cijenama navedenima na naljepnicama s cijenama Promotivnih proizvoda.

5. Promotor ima pravo ograničiti broj Promotivnih proizvoda koji se nude u okviru Promocije, a dostupnost određenih Promotivnih proizvoda se može razlikovati od jedne do druge PEPCO trgovine.
6. Promotivni proizvodi kupljeni u sklopu Promocije mogu se vratiti u skladu s Pravilnikom o usluzi „Garant povrata novca“ dostupnim na www.pepco.ba. U slučaju povrata, Učesnik dobiva povrat cijene vraćenog Promotivnog proizvoda, nakon popusta i kako je navedeno na fiskalnom računu.

§ 3.

Prigovori

1. U slučaju kršenja Pravila Promocije, Učesnik ima pravo uložiti prigovor.
2. Prigovor se može podnijeti u roku od 30 dana od dana kada je Učesnik izvršio kupovinu u okviru Promocije. Međutim, ako se prigovor odnosi na materijalne nedostatke kupljenog Promotivnog proizvoda (proizvod ima vidljiva ili skrivena oštećenja/nedostatke), Učesnik ima pravo podnijeti zahtjev za otklanjanje oštećenja/nedostataka u rokovima propisanim Zakonom o zaštiti potrošača Bosne i Hercegovine („Službeni glasnik BiH, broj 25/06 i 88/15) i Zakonom o zaštiti potrošača Republike Srpske („Službeni glasnik Republike Srpske“ broj 6/12, 63/14, 18/17, 90/21).
3. Prigovor se može podnijeti:
 - putem e-maila, na sljedeću e-mail adresu: klijent.ba@pepco.eu
 - putem pošte, na sljedeću adresu: „Pepco B-H“ društvo sa ograničenom odgovornošću, Ulica Skenderpašina broj 1, 71000 Sarajevo, Sarajevo-Centar ili
 - u PEPCO poslovnici Bosni i Hercegovini u kojoj je ostvarena kupnja.
4. Učesnik u svom prigovoru treba navesti svoje podatke kako bi ga Promotor mogao informisati o ishodu postupka rješavanja prigovora, navesti razlog podnošenja prigovora, precizirati svoj zahtjev i opisati okolnosti zbog kojih smatra da je prigovor opravdan.
5. Kako bi se pojednostavio postupak rješavanja prigovora, Učesnik treba uz svoj prigovor priložiti fotokopiju ili skeniranu kopiju dokaza o kupovini Promotivnog(ih) proizvoda u PEPCO trgovini.
6. Prigovore razmatra Promotor. Učesnik koji je uložio prigovor dobit će bez odgađanja potvrdu Promotora o prijemu prigovora te će biti obaviješten o odluci o prigovoru u roku od 15 dana od dana kada je Promotor primio prigovor.
7. Učesnik koji je uložio prigovor biti će obaviješten o odluci Promotora o prigovoru na način na koji je uložio prigovor ili na bilo koji drugi način dogovoren između Učesnika i Promotora.

§ 4.

Lični podaci

1. Kontrolor ličnih podataka Učesnika (u nastavku teksta: „**Kontrolor**“), u smislu Zakona o zaštiti ličnih podataka („Službeni glasnik Bosne i Hercegovine“, broj 49/06, 76/11 i 89/11) (u nastavku teksta: „**Zakon**“), je Promotor.

2. Lični podaci Učesnika obrađuju se u svrhu i u mjeri u kojoj je ista potrebna za vođenje Promocije, na temelju legitimnih interesa Kontrolora u skladu s članom 4 stav c Zakona.
3. Otkrivanje ličnih podataka je dobrovoljno, ali potrebno za gore navedene svrhe, uključujući sudjelovanje u Promociji. Ove informacije su strogo povjerljive i koristi ih samo Kontrolor, u skladu sa Zakonom.
4. Lični podaci se mogu učiniti dostupnima subjektima ovlaštenima za primanje istih isključivo na temelju odredbi Zakona.
5. Kontrolor može trećim osobama povjeriti obradu ličnih podataka na temelju pisanog ugovora isključivo u svrhu koju je odredio Kontrolor i u mjeri potrebnoj za vođenje Promocije, u skladu sa članom 12 Zakona.
6. Lični podaci neće biti dostavljeni trećoj zemlji ili međunarodnoj organizaciji.
7. Lični podaci će se čuvati u periodu koji je neophodan za postizanje ciljeva, uključujući vođenje Promocije, te tokom perioda neophodnog za završetak ove Promocije.
8. Učesnik ima pravo na pristup svojim ličnim podacima i pravo na ispravku ili brisanje takvih podataka, na ograničenje obrade njegovih ličnih podataka, na prenosivost podataka, kao i pravo da prigovori ili povuče svoju saglasnost za obradu njegovih ličnih podataka u bilo kojem trenutku. Ostvarivanje prava na povlačenje saglasnosti ne utiče na zakonitost obrade ličnih podataka prije povlačenja pristanka.
9. Učesnik ima pravo uložiti prigovor Agenciji za zaštitu ličnih podataka u Bosni i Hercegovini, Dubrovačka broj 6, 71000 Sarajevo, Sarajevo, e-mail: azlpinfo@azlp.ba, ako smatra da je obrada njegovih ličnih podataka u suprotnosti s odredbama Zakona.

§ 5.

Završne odredbe

1. Pravila Promocije dostupna su u PEPCO trgovinama i na web stranici www.pepco.ba.
2. Za sva pitanja koja nisu uređena ovim Pravilima, mjerodavne su odredbe zakona Bosne i Hercegovine, Federacije Bosne i Hercegovine, Republike Srpske i Distrikta Brčko.
3. Svi sporovi proizašli iz ove Promocije riješit će se pred nadležnim sudom.

Prilozi:

- Prilog br. 1 – Proizvodi obuhvaćeni Promotivnom kampanjom
- Prilog br. 2 - Pravila za kombinovanje Promotivnih proizvoda u Setove proizvoda i metoda izračunavanja Popusta.

Prilog br. 1 – Proizvodi obuhvaćeni Promotivnom kampanjom

- „-50% NA DRUGI PROIZVOD“ iz kategorije: **ODABRANE ČAŠE**, odnosno proizvode sa sljedećim PLU brojevima:

160689	210858	222100	230780	234563	240669
160690	210859	222433	230781	234564	241227
160691	210860	222434	230794	234591	241670
162466	211101	224275	230796	234848	241775
164799	211755	224310	231047	234849	241848
178673	211792	224425	231048	234886	241849
179081	211793	224426	231049	234902	241915
179082	213286	224743	231181	235920	243853
202066	213644	224744	231182	235921	244387
202067	214431	224745	231642	235922	244417
203335	214432	224759	231644	236729	244599
205471	214435	224760	232528	237031	244600
206227	214436	224761	232529	237239	244601
207003	214437	225675	232530	237240	244673
207004	214438	225746	232537	237241	244674
207005	214439	226394	233233	237473	244811
207006	214440	226395	233234	237474	245214
207007	215110	226548	233667	237739	246193
207008	215111	226587	233668	239183	247009
207070	216001	226588	233669	239423	247011
207071	216305	226589	233670	239491	247026
207072	216307	226590	233672	239492	248079
207255	216436	226671	233676	239493	248556
207536	217931	227583	233677	239514	248557
207567	217932	228848	233678	239519	250820
207778	217933	228957	233679	239521	250821
208262	218074	229540	233680	240035	257375
208501	219164	229541	233681	240036	258772
208656	221511	229542	233682	240037	258823
208664	221512	229674	233862	240038	258824
209673	221536	230206	233866	240666	258825
210142	222096	230394	233867	240667	258884
210857	222098	230779	234373	240668	263191

263193	289488	318988	334746	352521	624627
264593	291191	321032	334752	597616	626118
264594	291934	321501	336660	598908	626290
264595	292294	321502	337831	598909	627209
267562	292475	324663	339037	599069	628286
270624	292477	327043	339667	599070	628287
271625	293759	327044	340517	600031	629054
272034	294014	327055	340519	602979	629472
276785	294369	327116	340520	603072	629482
276789	294370	327117	340521	605530	629483
276971	298640	327118	340522	608057	630004
276972	298990	327119	340579	608059	631003
277161	299685	327120	340580	608061	632599
277162	305531	327121	340892	608062	632725
280471	305534	327122	341209	609802	632727
280803	305538	328063	341210	609804	633451
280929	305539	328064	341668	609805	633452
280933	305552	328066	341674	609807	633453
284170	305554	328067	345394	609808	634231
284178	305555	328075	345395	609827	636772
284590	306515	328078	345406	610521	636970
284593	311479	330081	345407	613384	636971
284594	312007	330085	345408	613385	636972
284839	313657	330086	347624	613847	637495
285347	315466	330087	348619	614399	640387
285355	315467	332998	348622	617299	640388
285440	316229	333000	348629	620824	640411
287458	316230	333001	349206	620831	644685
289116	316269	333002	352306	621036	645950
289418	316283	333047	352342	621180	645988
289429	318075	333098	352348	623891	646355
289436	318076	334354	352355	624259	

Prilog br. 2 - Pravila za kombinovanje Promotivnih proizvoda u Setove proizvoda i metoda izračunavanja Popusta.

Obračun Popusta

U slučaju kupovine Seta od 2 Promotivna proizvoda, popust -50% se obračunava na cijenu jeftinijeg Promotivnog proizvoda. Ako se veći broj Promotivnih proizvoda kupi u sklopu Seta, promotivni proizvodi se rangiraju prema njihovoj cijeni, a Popust se dodjeljuje u iznosu koji čini zbir cijena X najjeftinijih Promotivnih proizvoda u Setu. U ovom slučaju, popust Promotivnih proizvoda uključenih u Set će se distribuirati proporcionalno na sve Promotivne proizvode u Setu.

