

PRAVILA PROMOTIVNE KAMPANJE “-50% NA DRUGI PROIZVOD”:

iz kategorije: ODABRANE ČAŠE

§ 1.

Opće odredbe

1. Ovim pravilima promotivne kampanje (dalje u tekstu: “Pravila”) se uređuju odredbe i uvjeti prodaje proizvoda u okviru promotivne kampanje „**-50% NA DRUGI PROIZVOD**“ na **proizvode iz kategorije: ODABRANE ČAŠE** (dalje u tekstu: “**Promotivna kampanja**”).
2. Promotor Promotivne kampanje je trgovačko društvo **Pepco Croatia d.o.o.** sa sjedištem u Zagrebu, Damira Tomljanovića Gavrana 11, upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu, pod brojem MBS 081038164, s temeljnim kapitalom od 15.000 EUR, OIB: 43416900320 (dalje u tekstu: „**Promotor**”).
3. Promotivna kampanja se provodi u svim PEPCO trgovinama otvorenima u Hrvatskoj tijekom njihovog radnog vremena (dalje u tekstu: “**PEPCO trgovine**”).
4. Promotivna kampanja provoditi će se **od 24.08.2026. do 30.08.2026.** ili do isteka zaliha proizvoda obuhvaćenih Promotivnom kampanjom (dalje u tekstu: “**Razdoblje Promotivne kampanje**”).
5. Promotivna kampanja obuhvaća sve proizvode iz kategorija navedenih u Prilogu br. 1 Pravila (dalje u tekstu: “**Promotivni proizvodi**”).

§ 2.

Odredbe i uvjeti Promotivne kampanje

1. Sudionik u Promotivnoj kampanji (dalje u tekstu: “**Sudionik**”) može biti svaka osoba koja tijekom trajanja Promotivne kampanje kupi u PEPCO trgovinama najmanje dva Promotivna proizvoda (dalje u tekstu: “**Set proizvoda**”) u jednoj kupnji (kupnja evidentirana na jednom fiskalnom računu, odnosno jednom računu s iskazanim PDV-om) prema uvjetima navedenim u ovim Pravilima.
2. Sudioniku koji kupi Set proizvoda u jednoj kupnji (kupnja evidentirana na jednom fiskalnom računu, odnosno jednom računu s iskazanim PDV-om) odobrava se -50% popusta na povoljniji proizvod od proizvoda koji su uključeni u promociju i to na način da će popust biti proporcionalno raspoređen na dva odabrana proizvoda koji su dio promocije.
3. Sudionik može kupiti više od dva Promotivna proizvoda u jednoj kupnji (kupnja evidentirana na jednom fiskalnom računu, odnosno jednom računu s iskazanim PDV-om), a pravila kombiniranja Promotivnih proizvoda u Setove proizvoda u tom slučaju su navedena u Prilogu br. 3 Pravila.
4. Popust se odobrava na blagajni po cijenama navedenima na naljepnicama s cijenama Promotivnih proizvoda.
5. Promotor ima pravo ograničiti broj Promotivnih proizvoda koji se nude u okviru Promotivne kampanje, a dostupnost određenih Promotivnih proizvoda se može razlikovati od jedne do druge PEPCO trgovine.

6. Promotivni proizvodi kupljeni u sklopu Promotivne kampanje mogu se vratiti u skladu s pravilima „Jamstva povrata novca“ dostupnima na www.pepco.hr. U slučaju povrata, Sudionik dobiva povrat cijene vraćenog Promotivnog proizvoda, nakon Popusta i kako je navedeno na fiskalnom računu.

§ 3.

Prigovori

1. U slučaju kršenja Pravila Promotivne kampanje, Sudionik ima pravo uložiti prigovor.
2. Prigovor se može podnijeti u roku od 30 dana od dana kada je Sudionik izvršio kupnju u okviru Promotivne kampanje. Međutim, ako se prigovor odnosi na materijalne nedostatke kupljenog Promotivnog proizvoda (proizvod ima vidljiva ili skrivena oštećenja/nedostatke), Sudionik ima pravo podnijeti prigovor u rokovima propisanim Zakonom o obveznim odnosima.
3. Prigovor se može podnijeti:
 - putem e-maila, na slijedeću e-mail adresu: info.hrsi@pepco.eu, ili
 - putem pošte, na slijedeću adresu: Pepco Croatia d.o.o., Damira Tomljanovića Gavrana 11, 10000 Zagreb, ili
 - u bilo kojoj PEPCO trgovini u Hrvatskoj.
4. Sudionik u svojem prigovoru treba navesti svoje podatke kako bi ga Promotor mogao informirati o ishodu postupka rješavanja prigovora, navesti razlog podnošenja prigovora, specificirati svoj zahtjev i opisati okolnosti zbog kojih smatra da je prigovor opravdan.
5. Kako bi se pojednostavio postupak rješavanja prigovora, Sudionik treba uz svoj prigovor priložiti fotokopiju ili skeniranu kopiju dokaza o kupnji Promotivnog(ih) proizvoda(a) u PEPCO trgovini.
6. Prigovore razmatra Promotor. Sudionik koji je uložio prigovor dobit će bez odgađanja potvrdu Promotora o primitku prigovora te će biti obaviješten o odluci o prigovoru u roku od 15 dana od dana kada je Promotor primio prigovor.
7. Sudionik koji je uložio prigovor biti će obaviješten o odluci Promotora o prigovoru na način na koji je uložio prigovor ili na bilo koji drugi način dogovoren između Sudionika i Promotora.

§ 4.

Osobni podaci

1. Voditelj obrade osobnih podataka sudionika (dalje u tekstu: „**Voditelj obrade**“), u smislu Uredbe (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti fizičkih osoba u pogledu obrade osobnih podataka i slobodnog kretanja takvih podataka, te ukidanje Direktive 95/46/EC (Opća uredba o zaštiti podataka, dalje u tekstu: „**GDPR**“), je Promotor.
2. Prava zaštite osobnih podataka mogu se ostvariti obraćanjem službeniku za zaštitu podataka, koji se može kontaktirati na e-mail adresi info.hrsi@pepco.eu.
3. Osobni podaci Sudionika obrađuju se u svrhu i u mjeri u kojoj je ista potrebna za vođenje Promotivne kampanje, na temelju legitimnih interesa Voditelja obrade u skladu s člankom 6. stavkom 1. točkom (f) GDPR-a.

4. Otkrivanje osobnih podataka je dobrovoljno, ali potrebno za gore navedene svrhe, uključujući za sudjelovanje u Promotivnoj kampanji. Ove informacije su strogo povjerljive i koristi ih samo Voditelj obrade, u skladu s Politikom privatnosti.
5. Osobni podaci se mogu učiniti dostupnima subjektima ovlaštenima za primanje istih isključivo na temelju odredbi zakona.
6. Voditelj obrade može trećim osobama povjeriti obradu osobnih podataka na temelju pisanog ugovora isključivo u svrhu koju je odredio Voditelj obrade i u mjeri potrebnoj za vođenje Promotivne kampanje, u skladu s člankom 28. GDPR-a.
7. Osobni podaci neće se prenijeti trećoj zemlji ili međunarodnoj organizaciji.
8. Osobni podaci biti će pohranjeni u razdoblju potrebnom za postizanje ciljeva, uključujući vođenje Promotivne kampanje, u razdoblju potrebnom za završetak ove Promotivne kampanje.
9. Sudionik ima pravo na pristup svojim osobnim podacima i pravo na ispravak ili brisanje takvih podataka, na ograničenje obrade njegovih osobnih podataka, na ograničenje prenosivosti njegovih osobnih podataka i pravo prigovora ili povlačenja privole za obradu njegovih osobnih podataka u bilo kojem trenutku. Ostvarivanje prava na povlačenje privole ne utječe na zakonitost obrade osobnih podataka prije povlačenja privole.
10. Sudionik ima pravo uložiti prigovor Agenciji za zaštitu osobnih podataka, 10 000 Zagreb, Selska 136, e-mail: azop@azop.hr, tel. 00385 (0)1 4609-000, ako smatra da je obrada njegovih osobnih podataka u suprotnosti s odredbama GDPR-a.

§ 5.

Zaključne odredbe

1. Pravila Promotivne kampanje dostupna su u PEPCO trgovinama i na web stranici www.pepco.hr.
2. Sva pitanja koja nisu uređena ovim Pravilima regulirati će se sukladno odredbama hrvatskog prava.
3. Svi sporovi proizašli iz ove Promotivne kampanje rješavati će se pred nadležnim sudom u Hrvatskoj.

Prilozi:**- Prilog br. 1 – Proizvodi obuhvaćeni Promotivnom kampanjom:**

„50% NA DRUGI PROIZVOD“ iz kategorije: **ODABRANE ČAŠE**, odnosno proizvodi s PLU brojevima:

160689	208664	217933	226590	233667	237240
160690	209673	218074	226671	233668	237241
160691	210142	219164	227583	233669	237473
162466	210857	221511	228848	233670	237474
164799	210858	221512	228957	233672	237739
178673	210859	221536	229540	233676	239183
179081	210860	222096	229541	233677	239423
179082	211101	222098	229542	233678	239491
202066	211755	222100	229674	233679	239492
202067	211792	222433	230206	233680	239493
203335	211793	222434	230394	233681	239514
205471	213286	224275	230779	233682	239519
206227	213644	224310	230780	233862	239521
207003	214431	224425	230781	233866	240035
207004	214432	224426	230794	233867	240036
207005	214435	224743	230796	234373	240037
207006	214436	224744	231047	234563	240038
207007	214437	224745	231048	234564	240666
207008	214438	224759	231049	234591	240667
207070	214439	224760	231181	234848	240668
207071	214440	224761	231182	234849	240669
207072	215110	225675	231642	234886	241227
207255	215111	225746	231644	234902	241670
207536	216001	226394	232528	235920	241775
207567	216305	226395	232529	235921	241848
207778	216307	226548	232530	235922	241849
208262	216436	226587	232537	236729	241915
208501	217931	226588	233233	237031	243853
208656	217932	226589	233234	237239	244387

244417	276789	298640	327119	340580	608062
244599	276971	298990	327120	340892	609802
244600	276972	299685	327121	341209	609804
244601	277161	305531	327122	341210	609805
244673	277162	305534	328063	341668	609807
244674	280471	305538	328064	341674	609808
244811	280803	305539	328066	345394	609827
245214	280929	305552	328067	345395	610521
246193	280933	305554	328075	345406	613384
247009	284170	305555	328078	345407	613385
247011	284178	306515	330081	345408	613847
247026	284590	311479	330085	347624	614399
248079	284593	312007	330086	348619	617299
248556	284594	313657	330087	348622	620824
248557	284839	315466	332998	348629	620831
250820	285347	315467	333000	349206	621036
250821	285355	316229	333001	352306	621180
257375	285440	316230	333002	352342	623891
258772	287458	316269	333047	352348	624259
258823	289116	316283	333098	352355	624627
258824	289418	318075	334354	352521	626118
258825	289429	318076	334746	597616	626290
258884	289436	318988	334752	598908	627209
263191	289488	321032	336660	598909	628286
263193	291191	321501	337831	599069	628287
264593	291934	321502	339037	599070	629054
264594	292294	324663	339667	600031	629472
264595	292475	327043	340517	602979	629482
267562	292477	327044	340519	603072	629483
270624	293759	327055	340520	605530	630004
271625	294014	327116	340521	608057	631003
272034	294369	327117	340522	608059	632599
276785	294370	327118	340579	608061	632725

632727	633453	636970	637495	640411	645988
633451	634231	636971	640387	644685	646355
633452	636772	636972	640388	645950	

Prilog br. 2 - Pravila kombiniranja Promotivnih proizvoda u Setove proizvoda i metoda izračuna Popusta

Ako kupac kupi bilo koja 2 proizvoda iz kategorija koji su uključeni u Promotivnu kampanju i koji su navedeni u Prilogu br. 1, dobiva popust u iznosu $\frac{1}{2}$ cijene jeftinijeg od tih proizvoda. Ovaj popust distribuira se na oba proizvoda iz seta. Npr. na proizvode po cijeni od 20 EUR i 10 EUR kupac će dobiti popust od 5 EUR koji se jednakomjerno distribuira na oba proizvoda (nove cijene su: 17,50 EUR i 7,50 EUR).