

PRAVILA PROMOTIVNE AKCIJE
„ODABRANE ČAŠE -50% NA DRUGI ARTIKAL”

§ 1.

Opšte odredbe

1. Ova pravila („**Pravila**“) sadrže uslove i odredbe promocije „ODABRANE ČAŠE -50% NA DRUGI ARTIKAL” („**Promocija**“).
2. Organizator Promocije je **PEPCO d.o.o. Beograd-Novi Beograd** sa registrovanim sedištem u Beogradu na adresi Pariske komune 22, 11070 Beograd-Novi Beograd, registrovan u registru privrednih subjekata koji vodi Agencija za privredne registre pod brojem 21457345, sa osnovnim kapitalom u iznosu od 1.000.000,00 RSD, PIB: 111295900 („**Organizator**“).
3. Promocija se odvija u svim PEPCO prodavnicama otvorenim u Republici Srbiji tokom njihovog radnog vremena („**PEPCO prodavnice**“).
4. Promocija traje **od 24.08.2026. do 30.08.2026.** ili dok ne isteknu zalihe proizvoda koji su obuhvaćeni Promocijom („**Trajanje Promocije**“).
5. Promocija obuhvata sve kategorije proizvoda koje su definisane u Prilogu br. 1 ovih Pravila („**Promotivni proizvodi**“).

§ 2.

Uslovi i odredbe Promocije

1. Učesnik promotivne kampanje (u daljem tekstu „**Učesnik**“) može biti svako lice koje tokom Promotivne kampanje kupi najmanje dva promotivna proizvoda (u daljnjem tekstu „**Set proizvoda**“) u PEPCO prodavnicama u okviru jedne transakcije (tj. na jednom fiskalnom računu ili jednom PDV računu) prema uslove propisane Pravilnikom.
2. Učesniku koji kupi Set proizvoda u jednoj kupovini (kupovina evidentirana na jednom fiskalnom računu, odnosno jednom računu sa iskazanim PDV-om) odobrava se popust u iznosu ½ iznosa povoljnijeg proizvoda koji je uključen u Promociju na način, da će sistem odbiti 50% od iznosa povoljnijeg proizvoda i on će se proporcionalno raspodeliti na oba od proizvoda u Setu koji su deo Promocije.

3. U okviru jedne transakcije (na jednom računu ili jednom PDV računu), Učesnik može kupiti više od dva Promotivna proizvoda, a Pravila za kombinovanje Promotivnih proizvoda u Setove proizvoda su navedena u Prilogu br. 2 ovih Pravila.
4. Popust se obračunava na kasi. Obračunava se u odnosu na cene navedene na Promotivnim proizvodima.
5. Organizator se ogrlašuje i navodi da je broj Promotivnih proizvoda koji se nude u okviru Promocije ogrlašen, a dostupnost određenih Promotivnih proizvoda može varirati u zavisnosti od PEPCO prodavnice.
6. Promotivni proizvodi kupljeni u okviru Promocije mogu biti vraćeni u skladu sa Pravilima „sigurnog vraćanja novca“ dostupnim na www.pepco.rs. U slučaju povraćaja, Učesnik dobija refundaciju cene vraćenih Promotivnih proizvoda, nakon Popusta i kao što je navedeno na fiskalnom računu.

§ 3.

Žalbe

1. U slučaju da se Promocija odvija u suprotnosti sa Pravilima, Učesnik ima pravo da uloži žalbu.
2. Žalba može biti podneta u roku od 30 dana od dana kada je Učesnik učestvovao u Promociji.
3. Da bi se pojednostavio proces podnošenja i obrade žalbe, žalba se može podneti:
 - elektronskom poštom, na sledeću i-mejl adresu: klijent.rs@pepco.eu
4. U svojoj žalbi, podnosilac žalbe treba da navede podatke o sebi, kako bi bio informisan o ishodu procesa rešavanja žalbe, i, pored toga, treba da navede razlog svoje žalbe, formuliše svoju tvrdnju i pruži opis okolnosti koje opravdavaju uloženu žalbu.
5. Da bi se pojednostavio proces postupanja sa žalbama, podnosilac žalbe treba da priloži uz svoju žalbu xerox kopiju ili skeniranu kopiju dokaza o kupovini Promotivnog(ih) proizvoda(a) u PEPCO prodavnicama.
6. Žalbe razmatra Organizator. Učesnik koji je podneo žalbu biće obavešten o odluci u vezi sa istom u roku od 30 dana od dana kada je Organizator primio žalbu.
7. Podnosilac žalbe će biti obavešten o odluci o svojoj žalbi u formi u kojoj je podneo žalbu ili u bilo kom drugom obliku dogovorenom između Učesnika i Organizatora.

§ 4.

Podaci o ličnosti

1. Rukovalac podataka o ličnosti Učesnika („Rukovalac“), sa značenjem u smislu Zakona o zaštiti podataka o ličnosti, Službeni glasnik Republike Srbije, br. 87/2018 (Zakon o zaštiti podataka o ličnosti, „Zakon“), je Organizator.
2. Prava u vezi sa zaštitom podataka o ličnosti mogu se ostvariti preko Službenika za zaštitu podataka, koji se može kontaktirati putem kljent.rs@pepco.eu.
3. Podaci o ličnosti Učesnika se obrađuju za svrhu i u meri u kojoj je to neophodno za odvijanje Promocije, u cilju ostvarivanja legitimnih interesa Rukovaoca u skladu sa članom 12, stav 1, tačka 6 Zakona.
4. Otkrivanje podataka o ličnosti je dobrovoljno, ali neophodno za gore navedene svrhe, uključujući svrhu i u meri u kojoj su isti neophodni za odvijanje Promocije. Ove informacije su strogo poverljive i koristi ih samo Rukovalac, u skladu sa Politikom privatnosti.
5. Podaci o ličnosti mogu biti stavljeni na raspolaganje subjektima koji su ovlašćeni da ih primaju isključivo na osnovu odredbi zakona.
6. Rukovalac može poveriti obradu podataka o ličnosti trećim licima na osnovu pisanog ugovora isključivo u svrhu koju odredi Rukovalac i u obimu neophodnom za vođenje Promocije, u skladu sa članom 45. Zakona.
7. Podaci o ličnosti neće biti dostavljeni trećoj zemlji ili međunarodnoj organizaciji.
8. Podaci o ličnosti će se čuvati u periodu koji je neophodan za postizanje ciljeva, uključujući vođenje Promocije, tokom perioda neophodnog za završetak ove Promocije.
9. Učesnik ima pravo na pristup svojim podacima o ličnosti i pravo na ispravku ili brisanje takvih podataka, na ograničenje obrade podataka, na prenosivost podataka, kao i pravo da prigovori ili povuče svoju saglasnost za obradu podataka o ličnosti na adresi bilo kada. Ostvarivanje prava na povlačenje pristanka ne utiče na zakonitost obrade podataka o ličnosti pre povlačenja pristanka.
10. Učesnik ima pravo da podnese pritužbu Povereniku za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti, ulica Bulevar kralja Aleksandra br. 15, Beograd 11120, ukoliko proceni da je obrada njegovih podataka o ličnosti u suprotnosti sa odredbama Zakona.

§ 5.

Završne odredbe

1. Pravila Promocije su dostupna u PEPCO prodavnicama i na internet stranici www.pepco.rs.
2. Sva pitanja koja nisu sadržana u ovim Pravilima, regulisana su srpskim zakonima.
3. Sve sporove koji nastanu zbog izvršavanja obaveza iz ove Promocije rešavaće nadležni opšti sud.

Prilozi:

- Prilog br. 1 – Proizvodi uključeni u Promotivnu kampanju.
- Prilog br. 2 - Pravila za kombinovanje Promotivnih proizvoda u Setove proizvoda i metode obračuna Popusta

Prilog br. 1 – Proizvodi uključeni u Promotivnu kampanju

- ODABRANE ČAŠE, odnosno proizvodi sa sledećim PLU brojevima:

160689	207072	214431	221536	226587	231049
160690	207255	214432	222096	226588	231181
160691	207536	214435	222098	226589	231182
162466	207567	214436	222100	226590	231642
164799	207778	214437	222433	226671	231644
178673	208262	214438	222434	227583	232528
179081	208501	214439	224275	228848	232529
179082	208656	214440	224310	228957	232530
202066	208664	215110	224425	229540	232537
202067	209673	215111	224426	229541	233233
203335	210142	216001	224743	229542	233234
205471	210857	216305	224744	229674	233667
206227	210858	216307	224745	230206	233668
207003	210859	216436	224759	230394	233669
207004	210860	217931	224760	230779	233670
207005	211101	217932	224761	230780	233672
207006	211755	217933	225675	230781	233676
207007	211792	218074	225746	230794	233677
207008	211793	219164	226394	230796	233678
207070	213286	221511	226395	231047	233679
207071	213644	221512	226548	231048	233680

233681	239519	248079	284170	305539	327122
233682	239521	248556	284178	305552	328063
233862	240035	248557	284590	305554	328064
233866	240036	250820	284593	305555	328066
233867	240037	250821	284594	306515	328067
234373	240038	257375	284839	311479	328075
234563	240666	258772	285347	312007	328078
234564	240667	258823	285355	313657	330081
234591	240668	258824	285440	315466	330085
234848	240669	258825	287458	315467	330086
234849	241227	258884	289116	316229	330087
234886	241670	263191	289418	316230	332998
234902	241775	263193	289429	316269	333000
235920	241848	264593	289436	316283	333001
235921	241849	264594	289488	318075	333002
235922	241915	264595	291191	318076	333047
236729	243853	267562	291934	318988	333098
237031	244387	270624	292294	321032	334354
237239	244417	271625	292475	321501	334746
237240	244599	272034	292477	321502	334752
237241	244600	276785	293759	324663	336660
237473	244601	276789	294014	327043	337831
237474	244673	276971	294369	327044	339037
237739	244674	276972	294370	327055	339667
239183	244811	277161	298640	327116	340517
239423	245214	277162	298990	327117	340519
239491	246193	280471	299685	327118	340520
239492	247009	280803	305531	327119	340521
239493	247011	280929	305534	327120	340522
239514	247026	280933	305538	327121	340579

340580	348629	603072	613385	628286	634231
340892	349206	605530	613847	628287	636772
341209	352306	608057	614399	629054	636970
341210	352342	608059	617299	629472	636971
341668	352348	608061	620824	629482	636972
341674	352355	608062	620831	629483	637495
345394	352521	609802	621036	630004	640387
345395	597616	609804	621180	631003	640388
345406	598908	609805	623891	632599	640411
345407	598909	609807	624259	632725	644685
345408	599069	609808	624627	632727	645950
347624	599070	609827	626118	633451	645988
348619	600031	610521	626290	633452	646355
348622	602979	613384	627209	633453	

Prilog br. 2 - Pravila za kombinovanje Promotivnih proizvoda u Setove proizvoda i metode obračuna Popusta

Ukoliko kupac kupi bilo koja 2 proizvoda iz kategorija koje su uključene u Promotivnu kampanju i koje su navedene u Prilogu br. 1, ostvaruje popust u visini $\frac{1}{2}$ cene jeftinijeg od tih proizvoda. Ovaj popust se distribuira na oba proizvoda iz seta. Na primer na proizvode po ceni od 200 RSD i 100 RSD, kupac dobija popust od 50 RSD, koji se ravnomerno raspoređuje na oba proizvoda (nove cene su: 175 RSD i 75 RSD).