

PRAVILA PROMOCIJE

„1 + 1 GRATIS NA ODABRANU OPREMU I DODATKE ZA VRT“

§ 1.

Opće odredbe

1. Ovim pravilima promocije (u nastavku teksta: **“Pravila”**) se uređuju odredbe i uslovi prodaje proizvoda u okviru promocije **„1 + 1 GRATIS ODABRANU OPREMU I DODATKE ZA VRT“** (u nastavku teksta: **“Promocija”**).
2. Organizator Promocije je **„Pepco B-H“ društvo sa ograničenom odgovornošću**, sa sjedištem u Sarajevu, Ulica Skenderpašina broj 1, 71000 Sarajevo, Sarajevo-Centar, JIB: 4203144510006, MBS 65-01-0174-23, (u nastavku teksta **„Promotor”**).
3. Promocija se provodi u svim PEPCO trgovinama otvorenim u Bosni i Hercegovini u toku njihovog radnog vremena (u nastavku teksta: **“PEPCO trgovine”**).
4. Promocija će se provoditi **od 24.8.2026. do 30.8.2026.** ili do isteka zaliha proizvoda obuhvaćenih Promocijom (u nastavku teksta: **“Razdoblje Promocije”**).
5. Promocija obuhvata sve proizvode iz kategorija navedenih u Prilogu br. 1 Pravila (u nastavku teksta: **“Promotivni proizvodi”**).

§ 2.

Odredbe i uslovi Promocije

1. Učesnik u Promociji (u nastavku teksta: **“Učesnik”**) može biti svaka osoba koja tokom trajanja Promocije kupi u PEPCO trgovinama najmanje dva Promotivna proizvoda (u nastavku teksta: **“Set proizvoda”**) u jednoj kupovini (kupovina evidentirana na jednom fiskalnom računu, odnosno jednom računu s iskazanim PDV-om) prema uslovima navedenim u ovim Pravilima.
2. Učesniku koji kupi Set proizvoda u jednoj kupovini (kupovina evidentirana na jednom fiskalnom računu, odnosno jednom računu s iskazanim PDV-om) odobrava se popust u visini iznosa najpovoljnijeg proizvoda koji je uključeni u Promociju i to na način da će sistem odbiti iznos povoljnijeg proizvoda te će popust biti proporcionalno raspoređen na dva odabrana proizvoda koji su dio Promocije.
3. Učesnik može kupiti više od dva Promotivna proizvoda u jednoj kupovini (kupovina evidentirana na jednom fiskalnom računu, odnosno jednom računu s iskazanim PDV-om), a pravila kombinovanja Promotivnih proizvoda u Setove proizvoda u tom slučaju su navedena u Prilogu br. 2 Pravila.
4. Popust se odobrava na kasi po cijenama navedenima na naljepnicama s cijenama Promotivnih proizvoda.

5. Promotor ima pravo ograničiti broj Promotivnih proizvoda koji se nude u okviru Promocije, a dostupnost određenih Promotivnih proizvoda se može razlikovati od jedne do druge PEPCO trgovine.
6. Promotivni proizvodi kupljeni u sklopu Promocije mogu se vratiti u skladu s Pravilnikom o usluzi „Garant povrata novca“ dostupnim na www.pepco.ba. U slučaju povrata, Učesnik dobiva povrat cijene vraćenog Promotivnog proizvoda, nakon popusta i kako je navedeno na fiskalnom računu.

§ 3.

Prigovori

1. U slučaju kršenja Pravila Promocije, Učesnik ima pravo uložiti prigovor.
2. Prigovor se može podnijeti u roku od 30 dana od dana kada je Učesnik izvršio kupovinu u okviru Promocije. Međutim, ako se prigovor odnosi na materijalne nedostatke kupljenog Promotivnog proizvoda (proizvod ima vidljiva ili skrivena oštećenja/nedostatke), Učesnik ima pravo podnijeti zahtjev za otklanjanje oštećenja/nedostataka u rokovima propisanim Zakonom o zaštiti potrošača Bosne i Hercegovine („Službeni glasnik BiH, broj 25/06 i 88/15) i Zakonom o zaštiti potrošača Republike Srpske („Službeni glasnik Republike Srpske“ broj 6/12, 63/14, 18/17, 90/21).
3. Prigovor se može podnijeti:
 - putem e-maila, na sljedeću e-mail adresu: klijent.ba@pepco.eu
 - putem pošte, na sljedeću adresu: „Pepco B-H“ društvo sa ograničenom odgovornošću, Ulica Skenderpašina broj 1, 71000 Sarajevo, Sarajevo-Centar ili
 - u PEPCO poslovnici Bosni i Hercegovini u kojoj je ostvarena kupnja.
4. Učesnik u svom prigovoru treba navesti svoje podatke kako bi ga Promotor mogao informisati o ishodu postupka rješavanja prigovora, navesti razlog podnošenja prigovora, precizirati svoj zahtjev i opisati okolnosti zbog kojih smatra da je prigovor opravdan.
5. Kako bi se pojednostavio postupak rješavanja prigovora, Učesnik treba uz svoj prigovor priložiti fotokopiju ili skeniranu kopiju dokaza o kupovini Promotivnog(ih) proizvoda u PEPCO trgovini.
6. Prigovore razmatra Promotor. Učesnik koji je uložio prigovor dobit će bez odgađanja potvrdu Promotora o prijemu prigovora te će biti obaviješten o odluci o prigovoru u roku od 15 dana od dana kada je Promotor primio prigovor.
7. Učesnik koji je uložio prigovor biti će obaviješten o odluci Promotora o prigovoru na način na koji je uložio prigovor ili na bilo koji drugi način dogovoren između Učesnika i Promotora.

§ 4.

Lični podaci

1. Kontrolor ličnih podataka Učesnika (u nastavku teksta: „**Kontrolor**“), u smislu Zakona o zaštiti ličnih podataka („Službeni glasnik Bosne i Hercegovine“, broj 49/06, 76/11 i 89/11) (u nastavku teksta: „**Zakon**“), je Promotor.
2. Lični podaci Učesnika obrađuju se u svrhu i u mjeri u kojoj je ista potrebna za vođenje Promocije, na temelju legitimnih interesa Kontrolora u skladu s članom 4 stav c Zakona.

3. Otkrivanje ličnih podataka je dobrovoljno, ali potrebno za gore navedene svrhe, uključujući sudjelovanje u Promociji. Ove informacije su strogo povjerljive i koristi ih samo Kontrolor, u skladu sa Zakonom.
4. Lični podaci se mogu učiniti dostupnima subjektima ovlaštenima za primanje istih isključivo na temelju odredbi Zakona.
5. Kontrolor može trećim osobama povjeriti obradu ličnih podataka na temelju pisanog ugovora isključivo u svrhu koju je odredio Kontrolor i u mjeri potrebnoj za vođenje Promocije, u skladu sa članom 12 Zakona.
6. Lični podaci neće biti dostavljeni trećoj zemlji ili međunarodnoj organizaciji.
7. Lični podaci će se čuvati u periodu koji je neophodan za postizanje ciljeva, uključujući vođenje Promocije, te tokom perioda neophodnog za završetak ove Promocije.
8. Učesnik ima pravo na pristup svojim ličnim podacima i pravo na ispravku ili brisanje takvih podataka, na ograničenje obrade njegovih ličnih podataka, na prenosivost podataka, kao i pravo da prigovori ili povuče svoju saglasnost za obradu njegovih ličnih podataka u bilo kojem trenutku. Ostvarivanje prava na povlačenje saglasnosti ne utiče na zakonitost obrade ličnih podataka prije povlačenja pristanka.
9. Učesnik ima pravo uložiti prigovor Agenciji za zaštitu ličnih podataka u Bosni i Hercegovini, Dubrovačka broj 6, 71000 Sarajevo, Sarajevo, e-mail: azlpinfo@azlp.ba, ako smatra da je obrada njegovih ličnih podataka u suprotnosti s odredbama Zakona.

§ 5.

Završne odredbe

1. Pravila Promocije dostupna su u PEPCO trgovinama i na web stranici www.pepco.ba.
2. Za sva pitanja koja nisu uređena ovim Pravilima, mjerodavne su odredbe zakona Bosne i Hercegovine, Federacije Bosne i Hercegovine, Republike Srpske i Distrikta Brčko.
3. Svi sporovi proizašli iz ove Promocije riješit će se pred nadležnim sudom.

Prilozi:

- Prilog br. 1 – Proizvodi obuhvaćeni Promotivnom kampanjom
- Prilog br. 2 - Pravila za kombinovanje Promotivnih proizvoda u Setove proizvoda i metoda izračunavanja Popusta.

Prilog br. 1 – Proizvodi obuhvaćeni Promotivnom kampanjom

- **1 + 1 GRATIS NA ODABRANU OPREMU I DODATKE ZA VRT**“, odnosno proizvodi sa navedenim PLU brojevima:

235557	346702	602465	617220	617268	631112
320232	346706	606100	617224	617269	631113
323750	347374	606101	617225	617271	631116
323751	347375	606479	617228	617272	631117
331268	349487	606554	617250	621040	631118
331269	349692	617196	617251	621041	631132
331826	349694	617197	617252	621096	631133
331834	349698	617200	617253	621097	631134
332706	349701	617201	617254	622294	631135
332707	349702	617202	617259	631106	631136
333325	349703	617203	617260	631107	631138
333326	349705	617204	617261	631108	631142
346697	349707	617210	617263	631109	631155
346699	349708	617218	617264	631110	631159
346700	349709	617219	617267	631111	631160

631161	354730	617208	631318	617243	633365
631168	354734	617211	631590	617246	299609
631317	354735	617216	631591	617249	311790
633037	602460	617222	633348	621088	311792
633340	602461	617223	633355	621089	321965
633360	602551	617226	633359	621090	321967
633361	603447	617240	633362	621092	322011
633363	603448	617244	634492	621094	333672
633364	603449	617247	270948	621095	333674
271520	603451	617248	299310	621128	333677
333123	603452	617255	299311	631100	333678
333631	603507	617256	310644	631104	333679
333632	604873	617265	320181	631115	333682
346696	605360	617266	333106	631119	333683
346708	606103	617273	350900	631120	333686
346710	606108	621042	602458	631121	333687
348182	606109	621093	602462	631139	333691
348495	606110	621133	606107	631140	349966
349189	606117	621134	606112	631141	349967
349190	606118	621144	606116	631154	349968
349191	606122	621768	606119	631157	349969
349197	606123	631101	606121	631166	349970
349198	606125	631114	617195	631170	349971
349908	606126	631129	617198	631171	349972
350307	606127	631131	617206	631316	349973
350898	606134	631144	617207	633342	349974
350899	606138	631145	617209	633343	349975
350901	606625	631153	617213	633344	349977
353951	606626	631162	617215	633345	349978
353952	609396	631163	617227	633346	349981
353953	609397	631164	617238	633349	349982
354728	617193	631165	617241	633356	349983
354729	617205	631172	617242	633357	349987

349988	606141	617258	621147	631127	633168
350017	606457	617274	621148	631128	633341
350412	606486	621091	621149	631130	633347
350413	617192	621130	621150	631148	633350
350414	617194	621131	621151	631149	633351
350416	617217	621132	621152	631150	633352
602463	617221	621135	621153	631151	633353
606124	617229	621136	621154	631152	633354
606130	617230	621137	631103	631156	633358
606131	617231	621138	631105	631158	633366
606132	617232	621139	631122	631173	
606133	617233	621141	631123	631174	
606135	617234	621142	631124	631795	
606136	617235	621143	631125	633166	
606137	617236	621145	631126	633167	

Prilog br. 2 - Pravila za kombinovanje Promotivnih proizvoda u Setove proizvoda i metoda izračunavanja Popusta.

Kombinovanje Promotivnih proizvoda u Setove

Setovi se sastoje od 2 ili više proizvoda. Ako kupite više od 2 Promotivna proizvoda, oni će biti kombinovani u Setove na sljedeći način:

I. Ako kupite 2 ili više Promotivnih proizvoda, svi kupljeni Promotivni proizvodi će biti spojeni u jedan Set.

Obračun Popusta

U slučaju kupovine Seta od 2 Promotivna proizvoda, popust se obračunava u iznosu koji je jednak cijeni jeftinijeg Promotivnog proizvoda. Ako se veći broj Promotivnih proizvoda kupi u sklopu Seta,

promotivni proizvodi se rangiraju prema njihovoj cijeni, a Popust se dodjeljuje u iznosu koji čini zbir cijena X jeftinijih Promotivnih proizvoda u Setu. U ovom slučaju, popust Promotivnih proizvoda uključenih u Set će se distribuirati proporcionalno na sve Promotivne proizvode u Setu.