

PRAVILA PROMOTIVNE AKCIJE

„1+1 GRATIS ODABRANA OPREMA I DODACI ZA BAŠTU”

§ 1.

Opšte odredbe

1. Ova pravila („**Pravila**“) sadrže uslove i odredbe promocije "1+1 gratis ODABRANA OPREMA I DODACI ZA BAŠTU" („**Promocija**“).
2. Organizator Promocije je **PEPCO d.o.o. Beograd-Novi Beograd** sa registrovanim sedištem u Beogradu na adresi Pariske komune 22, 11070 Beograd-Novi Beograd, registrovan u registru privrednih subjekata koji vodi Agencija za privredne registre pod brojem 21457345, sa osnovnim kapitalom u iznosu od 1.000.000,00 RSD, PIB: 111295900 („**Organizator**“).
3. Promocija se odvija u svim PEPCO prodavnicama otvorenim u Republici Srbiji tokom njihovog radnog vremena („**PEPCO prodavnice**“).
4. Promocija traje **od 24.08.2026. do 30.08.2026.** ili dok ne isteknu zalihe proizvoda koji su obuhvaćeni Promocijom („**Trajanje Promocije**“).
5. Promocija obuhvata sve kategorije proizvoda koje su definisane u Prilogu br. 1 ovih Pravila („**Promotivni proizvodi**“).

§ 2.

Uslovi i odredbe Promocije

1. Učesnik promotivne kampanje (u daljem tekstu „**Učesnik**“) može biti svako lice koje tokom Promotivne kampanje kupi najmanje dva promotivna proizvoda (u daljnjem tekstu „**Set proizvoda**“) u PEPCO prodavnicama u okviru jedne transakcije (tj. na jednom fiskalnom računu ili jednom PDV računu) prema uslovima propisanim u Pravilniku.
2. Učesniku koji kupi Set proizvoda u jednoj kupovini (kupovina evidentirana na jednom fiskalnom računu, odnosno jednom računu sa iskazanim PDV-om) odobrava se popust u iznosu povoljnijeg proizvoda koji je uključen u Promociju na način, da će sistem odbiti iznos povoljnijeg proizvoda i on će se proporcijalno raspodeliti na svaki od proizvoda u Setu koji je deo Promocije.

3. U okviru jedne transakcije (na jednom računu ili jednom PDV računu), Učesnik može kupiti više od dva Promotivna proizvoda, a Pravila za kombinovanje Promotivnih proizvoda u Setove proizvoda su navedena u Prilogu br. 2 ovih Pravila.
4. Popust se obračunava na kasi. Obračunava se u odnosu na cene navedene na Promotivnim proizvodima.
5. Organizator se ogrlašuje i navodi da je broj Promotivnih proizvoda koji se nude u okviru Promocije ograničen, a dostupnost određenih Promotivnih proizvoda može varirati u zavisnosti od PEPCO prodavnice.
6. Promotivni proizvodi kupljeni u okviru Promocije mogu biti vraćeni u skladu sa Pravilima „sigurnog vraćanja novca“ dostupnim na www.pepco.rs. U slučaju povraćaja, Učesnik dobija refundaciju cene vraćenih Promotivnih proizvoda, nakon Popusta i kao što je navedeno na fiskalnom računu.

§ 3.

Žalbe

1. U slučaju da se Promocija odvija u suprotnosti sa Pravilima, Učesnik ima pravo da uloži žalbu.
2. Žalba može biti podneta u roku od 30 dana od dana kada je Učesnik učestvovao u Promociji.
3. Da bi se pojednostavio proces podnošenja i obrade žalbe, žalba se može podneti:
 - elektronskom poštom, na sledeću i-mejl adresu: klijent.rs@pepco.eu
4. U svojoj žalbi, podnosilac žalbe treba da navede podatke o sebi, kako bi bio informisan o ishodu procesa rešavanja žalbe, i, pored toga, treba da navede razlog svoje žalbe, formuliše svoju tvrdnju i pruži opis okolnosti koje opravdavaju uloženu žalbu.
5. Da bi se pojednostavio proces postupanja sa žalbama, podnosilac žalbe treba da priloži uz svoju žalbu xerox kopiju ili skeniranu kopiju dokaza o kupovini Promotivnog(ih) proizvoda(a) u PEPCO prodavnicama.
6. Žalbe razmatra Organizator. Učesnik koji je podneo žalbu biće obavešten o odluci u vezi sa istom u roku od 30 dana od dana kada je Organizator primio žalbu.
7. Podnosilac žalbe će biti obavešten o odluci o svojoj žalbi u formi u kojoj je podneo žalbu ili u bilo kom drugom obliku dogovorenom između Učesnika i Organizatora.

§ 4.

Podaci o ličnosti

1. Rukovalac podataka o ličnosti Učesnika („Rukovalac“), sa značenjem u smislu Zakona o zaštiti podataka o ličnosti, Službeni glasnik Republike Srbije, br. 87/2018 (Zakon o zaštiti podataka o ličnosti, „Zakon“), je Organizator.
2. Prava u vezi sa zaštitom podataka o ličnosti mogu se ostvariti preko Službenika za zaštitu podataka, koji se može kontaktirati putem klijent.rs@pepco.eu.
3. Podaci o ličnosti Učesnika se obrađuju za svrhu i u meri u kojoj je to neophodno za odvijanje Promocije, u cilju ostvarivanja legitimnih interesa Rukovaoca u skladu sa članom 12, stav 1, tačka 6 Zakona.
4. Otkrivanje podataka o ličnosti je dobrovoljno, ali neophodno za gore navedene svrhe, uključujući svrhu i u meri u kojoj su isti neophodni za odvijanje Promocije. Ove informacije su strogo poverljive i koristi ih samo Rukovalac, u skladu sa Politikom privatnosti.
5. Podaci o ličnosti mogu biti stavljeni na raspolaganje subjektima koji su ovlašćeni da ih primaju isključivo na osnovu odredbi zakona.
6. Rukovalac može poveriti obradu podataka o ličnosti trećim licima na osnovu pisanog ugovora isključivo u svrhu koju odredi Rukovalac i u obimu neophodnom za vođenje Promocije, u skladu sa članom 45. Zakona.
7. Podaci o ličnosti neće biti dostavljeni trećoj zemlji ili međunarodnoj organizaciji.
8. Podaci o ličnosti će se čuvati u periodu koji je neophodan za postizanje ciljeva, uključujući vođenje Promocije, tokom perioda neophodnog za završetak ove Promocije.
9. Učesnik ima pravo na pristup svojim podacima o ličnosti i pravo na ispravku ili brisanje takvih podataka, na ograničenje obrade podataka, na prenosivost podataka, kao i pravo da prigovori ili povuče svoju saglasnost za obradu podataka o ličnosti na adresi bilo kada. Ostvarivanje prava na povlačenje pristanka ne utiče na zakonitost obrade podataka o ličnosti pre povlačenja pristanka.
10. Učesnik ima pravo da podnese pritužbu Povereniku za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti, ulica Bulevar kralja Aleksandra br. 15, Beograd 11120, ukoliko proceni da je obrada njegovih podataka o ličnosti u suprotnosti sa odredbama Zakona.

§ 5.

Završne odredbe

1. Pravila Promocije su dostupna u PEPCO prodavnicama i na internet stranici www.pepco.rs.
2. Sva pitanja koja nisu sadržana u ovim Pravilima, regulisana su srpskim zakonima.
3. Sve sporove koji nastanu zbog izvršavanja obaveza iz ove Promocije rešavaće nadležni opšti sud.

Prilozi:

- Prilog br. 1 – Proizvodi uključeni u Promotivnu kampanju.
- Prilog br. 2 - Pravila za kombinovanje Promotivnih proizvoda u Setove proizvoda i metode obračuna Popusta

Prilog br. 1 – Proizvodi uključeni u Promotivnu kampanju

- **ODABRANA OPREMA I DODACI ZA BAŠTU** , odnosno proizvodi sa sledećim PLU brojevima:

235557	349698	617219	621096	631159	349191
320232	349701	617220	621097	631160	349197
323750	349702	617224	622294	631161	349198
323751	349703	617225	631106	631168	349908
331268	349705	617228	631107	631317	350307
331269	349707	617250	631108	633037	350898
331826	349708	617251	631109	633340	350899
331834	349709	617252	631110	633360	350901
332706	602465	617253	631111	633361	353951
332707	606100	617254	631112	633363	353952
333325	606101	617259	631113	633364	353953
333326	606479	617260	631116	271520	354728
346697	606554	617261	631117	333123	354729
346699	617196	617263	631118	333631	354730
346700	617197	617264	631132	333632	354734
346702	617200	617267	631133	346696	354735
346706	617201	617268	631134	346708	602460
347374	617202	617269	631135	346710	602461
347375	617203	617271	631136	348182	602551
349487	617204	617272	631138	348495	603447
349692	617210	621040	631142	349189	603448
349694	617218	621041	631155	349190	603449

603451	617240	633348	617243	633349	349977
603452	617244	633355	617246	633356	349978
603507	617247	633359	617249	633357	349981
604873	617248	633362	621088	633365	349982
605360	617255	634492	621089	299609	349983
606103	617256	270948	621090	311790	349987
606108	617265	299310	621092	311792	349988
606109	617266	299311	621094	321965	350017
606110	617273	310644	621095	321967	350412
606117	621042	320181	621128	322011	350413
606118	621093	333106	631100	333672	350414
606122	621133	350900	631104	333674	350416
606123	621134	602458	631115	333677	602463
606125	621144	602462	631119	333678	606124
606126	621768	606107	631120	333679	606130
606127	631101	606112	631121	333682	606131
606134	631114	606116	631139	333683	606132
606138	631129	606119	631140	333686	606133
606625	631131	606121	631141	333687	606135
606626	631144	617195	631154	333691	606136
609396	631145	617198	631157	349966	606137
609397	631153	617206	631166	349967	606141
617193	631162	617207	631170	349968	606457
617205	631163	617209	631171	349969	606486
617208	631164	617213	631316	349970	617192
617211	631165	617215	633342	349971	617194
617216	631172	617227	633343	349972	617217
617222	631318	617238	633344	349973	617221
617223	631590	617241	633345	349974	617229
617226	631591	617242	633346	349975	617230

617231	621132	621148	631124	631156	633351
617232	621135	621149	631125	631158	633352
617233	621136	621150	631126	631173	633353
617234	621137	621151	631127	631174	633354
617235	621138	621152	631128	631795	633358
617236	621139	621153	631130	633166	633366
617258	621141	621154	631148	633167	
617274	621142	631103	631149	633168	
621091	621143	631105	631150	633341	
621130	621145	631122	631151	633347	
621131	621147	631123	631152	633350	

Prilog br. 2 - Pravila za kombinovanje Promotivnih proizvoda u Setove proizvoda i metode obračuna Popusta

Ukoliko se dva Promotivna proizvoda kupuju kao deo seta, Popust se obračunava u iznosu koji je jednak ceni jeftinijeg Promotivnog proizvoda. Ukoliko se kupi veći broj Promotivnih proizvoda kao deo seta, Promotivni proizvodi se rangiraju prema njihovoj ceni, a popust se odobrava u iznosu koji čini zbir cena najjeftinijih Promotivnih proizvoda.

Popust je uračunat u cenu svih kupljenih Promotivnih proizvoda uključenih u Set, srazmerno njihovoj ceni.

Metoda obračuna Popusta

Primer

Učesnik kupuje dva promotivna proizvoda,

- prvi po ceni navedenoj na etiketi od 250 RSD
- drugi po ceni navedenoj na etiketi od 250 RSD

Iznos popusta za takav set je 250 RSD. Popust je uključen u račun srazmerno cenama dva Promotivna proizvoda, koje će nakon obračuna Popusta iznositi 125 RSD i 125 RSD.

Nakon odobravanja Popusta, Učesnik će platiti ukupno 250 RSD za ovaj Set (umesto 500 RSD).