REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

T-shirty z krótkim i długim rękawem oraz swetry - druga szt. 50% taniej

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**") określa zasady akcji promocyjnej ***T-shirty z krótkim i długim rękawem oraz swetry - druga szt. 50% taniej*** (dalej jako „**Akcja Promocyjna**").
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest **PEPCO Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Poznaniu przy ul. Strzeszyńskiej 73A, 60-479 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000111962, o kapitale zakładowym w wysokości 27 000 000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 7822131157 oraz REGON: 639669292 (dalej jako „**Organizator**").
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach sieci PEPCO w godzinach ich otwarcia (dalej jako „**Sklepy PEPCO**").
4. Akcja Promocyjna prowadzona jest od **2026-11-08** do **2026-11-15** lub do wyczerpania zapasów produktów biorących udział w Akcji Promocyjnej (dalej jako „**Czas Trwania Akcji Promocyjnej**").
5. W Akcji Promocyjnej biorą udział wszystkie produkty określone w Załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej jako „**Produkty Promocyjne**").

§ 2.

Zasady Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej jako „**Uczestnik**") może być każda osoba, która w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej dokona w Sklepach PEPCO w ramach jednej transakcji (tj. na jednym paragonie fiskalnym lub na jednej fakturze VAT) zakupu co najmniej dwóch Produktów Promocyjnych (dalej jako „**Zestaw"**) na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Uczestnik, który w ramach jednej transakcji dokona zakupu Zestawu (na jednym paragonie lub na jednej fakturze VAT), otrzyma rabat w wysokości **50%** ceny brutto najtańszego z dwóch kupowanych Produktów Promocyjnych (dalej jako „**Rabat**"). Rabat zostanie rozłożony na wszystkie Produkty Promocyjne zakupione w ramach Zestawu, zgodnie z zasadami określonymi w Załączniku nr 2.
3. W ramach jednej transakcji (na jednym paragonie lub jednej fakturze VAT), Uczestnik może dokonać zakupu więcej niż dwóch Produktów Promocyjnych, a w takim przypadku zasady łączenia Produktów Promocyjnych w Zastawy zostały określone w Załączniku nr 2. W przypadku zakupu nieparzystej liczby Produktów Promocyjnych, najdroższy z zakupionych Produktów Promocyjnych nie jest uwzględniany w Zestawie i zostaje wyłączony z Akcji Promocyjnej.
4. Rabat zostanie udzielony przy kasie. Rabat zostanie udzielony od cen umieszczonych na etykietach cenowych Produktów Promocyjnych.

5. Organizator zastrzega, że ilość Produktów Promocyjnych w ramach Akcji Promocyjnej jest ograniczona, a dostępność poszczególnych Produktów Promocyjnych może się różnić w poszczególnych Sklepach PEPCO.
6. Produkty Promocyjne zakupione w ramach Akcji Promocyjnej podlegają zwrotowi zgodnie z Regulaminem usługi „Gwarancja zwrotu gotówki", dostępnym na stronie: pepco.pl. W takim przypadku Uczestnikowi będzie zawracana cena zwracanego Produktu Promocyjnego po uwzględnieniu Rabatu widoczna na paragonie.
7. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi Organizatora, za wyjątkiem akcji wyprzedażowych prowadzonych indywidualnie przez poszczególne Sklepy PEPCO.

§ 3.
Reklamacje

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja może zostać zgłoszona w terminie 30 dni od dnia skorzystania przez Uczestnika z Akcji Promocyjnej.
3. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona poprzez wypełnienie formularza na stronie pepco.pl (w zakładce Centrum pomocy) lub pisemnie na adres: PEPCO Poland sp. z o.o., ul. Strzeszyńska 73A, 60-479 Poznań.
4. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
5. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych w Sklepach PEPCO.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 30 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
7. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, lub w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.

§ 4.
Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej jako „**Administrator**”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako RODO), jest Organizator.
2. Prawa związane z ochroną danych osobowych można realizować za pośrednictwem Inspektora Ochrony Danych, który dostępny jest za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@pepco.eu.

3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, stosownie do art. 6 ust. 1. lit. f RODO.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej. Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora, zgodnie z Polityką Prywatności dostępną na pepco.pl/rodo.
5. Dane osobowe mogą być udostępnianie podmiotom wyłącznie upoważnionym do tego na podstawie przepisów prawa.
6. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, zgodnie z art. 28 RODO.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej przez okres potrzebny do realizacji niniejszej Akcji Promocyjnej.
9. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.

§ 5.
Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest w Sklepach PEPCO i na stronie: pepco.pl.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

Załączniki

Załącznik nr 1 - Produkty uczestniczące w Akcji Promocyjnej

Załącznik nr 2 - Zasady łączenia Produktów Promocyjnych w Zestawy - naliczenie Rabatów

Załącznik nr 1
Produkty uczestniczące w Akcji Promocyjnej

Promocja obejmuje koszulki (T-shirty) z krótkim i długim rękawem oraz swetry.
Promocja nie dotyczy podkoszulek.

Załącznik nr 2
Zasady łączenia Produktów Promocyjnych w Zestawy - naliczenie Rabatów

Łączenie Produktów Promocyjnych w Zestawy

Zestawy składają z 2 produktów lub wielokrotności liczby 2. W przypadku zakupienia przez Uczestnika więcej niż dwóch Produktów Promocyjnych, podlegają one łączeniu w Zestawy w następujący sposób:

(i) w przypadku zakupu 2 lub wielokrotności liczby 2 Produktów Promocyjnych, wszystkie zakupione Produkty Promocyjne podlegają połączeniu w jeden Zestaw;

(ii) w przypadku zakupu Produktów Promocyjnych w ilości nie będącej wielokrotnością liczby 2, najdroższy zakupiony Produkt Promocyjny zostanie wyłączony z Akcji Promocyjnej i nie podlega uwzględnieniu w Zestawie, a pozostałe Produkty Promocyjne podlegają połączeniu w jeden Zestaw.

Naliczenie i rozliczenie Rabatu

W przypadku zakupu w ramach Zestawu dwóch Produktów Promocyjnych, Rabat naliczany jest w kwocie stanowiącej 50% ceny najtańszego z Produktów Promocyjnych.

W przypadku zakupu w ramach Zestawu większej liczby Produktów Promocyjnych, Produkty Promocyjne szeregowane są według ich ceny, a Rabat udzielany jest w kwocie stanowiącej 50% sumy ceny X najtańszych Produktów Promocyjnych, gdzie X to ilość wystąpień 2 Produktów promocyjnych w zestawie.

Rabat rozliczany jest w cenie wszystkich zakupionych Produktów Promocyjnych wchodzących w skład Zestawu, proporcjonalnie do ich ceny.

Przykład I

Uczestnik dokonuje zakupu dwóch Produktów Promocyjnych:
- pierwszego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 20,00 zł,
- drugiego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 30,00 zł.

Wysokość Rabatu w przypadku takiego Zestawu wynosi 10,00 zł. Rabat zostaje uwzględniony na paragonie proporcjonalnie w cenach dwóch Produktów Promocyjnych, które po uwzględnieniu Rabatu wyniosą odpowiednio 16,00 zł i 24,00 zł.

Uczestnik po udzieleniu Rabatu zapłaci za ten Zestaw łącznie 40,00 zł (zamiast 50,00 zł).

Przykład II

Uczestnik dokonuje zakupu czterech Produktów Promocyjnych:
- pierwszego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 15,00 zł,
- drugiego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 15,00 zł,
- trzeciego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 10,00 zł,
- czwartego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 10,00 zł.

Wysokość Rabatu wynosi łącznie 10,00 zł (50% sumy cen dwóch najtańszych Produktów Promocyjnych). Rabat zostaje uwzględniony na paragonie proporcjonalnie w cenach czterech Produktów Promocyjnych, które po uwzględnieniu Rabatu wyniosą odpowiednio:
- cena pierwszego produktu na paragonie wyniesie 12,00 zł,
- cena drugiego produktu na paragonie wyniesie 12,00 zł,
- cena trzeciego produktu na paragonie wyniesie 8,00 zł,
- cena czwartego produktu na paragonie wyniesie 8,00 zł.

Uczestnik zapłaci łącznie za oba Zestawy cenę 40,00 zł (zamiast 50,00 zł).

Przykład III

Uczestnik dokonuje zakupu trzech Produktów Promocyjnych:
- pierwszego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 40,00 zł,
- drugiego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 30,00 zł,
- trzeciego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 20,00 zł,

Pierwszy, najdroższy produkt nie jest uwzględniany w Zestawie. Wysokość Rabatu wynosi łącznie 10,00 zł. Rabat zostaje uwzględniony na paragonie proporcjonalnie w cenach dwóch Produktów Promocyjnych, które po uwzględnieniu Rabatu wyniosą odpowiednio:
- cena pierwszego produktu na paragonie wyniesie 40,00 zł,
- cena drugiego produktu na paragonie wyniesie 24,00 zł,
- cena trzeciego produktu na paragonie wyniesie 16,00 zł,

Uczestnik po Rabacie zapłaci łącznie cenę 80,00 zł (zamiast 90,00 zł).