

## PRAVILA PROMOCIJE

### „2 + 1 GRATIS NA ŠKOLSKI I KANCELARIJSKI PRIBOR ASTRA“

#### § 1.

##### Opće odredbe

1. Ovim pravilima promocije (u nastavku teksta: **“Pravila”**) se uređuju odredbe i uslovi prodaje proizvoda u okviru promocije **„2 + 1 GRATIS NA ŠKOLSKI I KANCELARIJSKI PRIBOR ASTRA“** (u nastavku teksta: **“Promocija”**).
2. Organizator Promocije je **„Pepco B-H“ društvo sa ograničenom odgovornošću**, sa sjedištem u Sarajevu, Ulica Skenderpašina broj 1, 71000 Sarajevo, Sarajevo-Centar, JIB: 4203144510006, MBS 65-01-0174-23, (u nastavku teksta **„Promotor”**).
3. Promocija se provodi u svim PEPCO trgovinama u Bosni i Hercegovini u toku njihovog radnog vremena (u nastavku teksta: **“PEPCO trgovine”**).
4. Promocija će se provoditi **od 22.08.2026. do 26.08.2026.** ili do isteka zaliha proizvoda obuhvaćenih Promocijom (u nastavku teksta: **“Razdoblje Promocije”**).
5. Promocija obuhvata sve proizvode iz kategorija navedenih u Prilogu br. 1 Pravila (u nastavku teksta: **“Promotivni proizvodi”**).

#### § 2.

##### Odredbe i uslovi Promocije

1. Učesnik u Promociji (u nastavku teksta: **“Učesnik”**) može biti svaka osoba koja tokom trajanja Promocije kupi u PEPCO trgovinama najmanje tri Promotivna proizvoda (u nastavku teksta: **“Set proizvoda”**) u jednoj kupovini (kupovina evidentirana na jednom fiskalnom računu, odnosno jednom računu s iskazanim PDV-om) prema uslovima navedenim u ovim Pravilima.
2. Učesniku koji kupi Set proizvoda u jednoj kupovini (kupovina evidentirana na jednom fiskalnom računu, odnosno jednom računu s iskazanim PDV-om) odobrava se popust u visini iznosa najpovoljnijeg proizvoda koji je uključeni u Promociju i to na način da će sistem odbiti iznos najpovoljnijeg proizvoda te će popust biti proporcionalno raspoređen na tri odabrana proizvoda koji su dio Promocije.
3. Učesnik može kupiti više od tri Promotivna proizvoda u jednoj kupovini (kupovina evidentirana na jednom fiskalnom računu, odnosno jednom računu s iskazanim PDV-om), a pravila kombinovanja Promotivnih proizvoda u Setove proizvoda u tom slučaju su navedena u Prilogu br. 2 Pravila.
4. Popust se odobrava na kasi po cijenama navedenima na naljepnicama s cijenama Promotivnih proizvoda.

5. Promotor ima pravo ograničiti broj Promotivnih proizvoda koji se nude u okviru Promocije, a dostupnost određenih Promotivnih proizvoda se može razlikovati od jedne do druge PEPCO trgovine.
6. Promotivni proizvodi kupljeni u sklopu Promocije mogu se vratiti u skladu s Pravilnikom o usluzi „Garant povrata novca“ dostupnim na [www.pepco.ba](http://www.pepco.ba). U slučaju povrata, Učesnik dobiva povrat cijene vraćenog Promotivnog proizvoda, nakon popusta i kako je navedeno na fiskalnom računu.

### § 3.

#### Prigovori

1. U slučaju kršenja Pravila Promocije, Učesnik ima pravo uložiti prigovor.
2. Prigovor se može podnijeti u roku od 30 dana od dana kada je Učesnik izvršio kupovinu u okviru Promocije. Međutim, ako se prigovor odnosi na materijalne nedostatke kupljenog Promotivnog proizvoda (proizvod ima vidljiva ili skrivena oštećenja/nedostatke), Učesnik ima pravo podnijeti zahtjev za otklanjanje oštećenja/nedostataka u rokovima propisanim Zakonom o zaštiti potrošača Bosne i Hercegovine („Službeni glasnik BiH, broj 25/06 i 88/15) i Zakonom o zaštiti potrošača Republike Srpske („Službeni glasnik Republike Srpske“ broj 6/12, 63/14, 18/17, 90/21).
3. Prigovor se može podnijeti:
  - putem e-maila, na sljedeću e-mail adresu: [klijent.ba@pepco.eu](mailto:klijent.ba@pepco.eu)
  - putem pošte, na sljedeću adresu: „Pepco B-H“ društvo sa ograničenom odgovornošću, Ulica Skenderpašina broj 1, 71000 Sarajevo, Sarajevo-Centar ili
  - u PEPCO poslovnici Bosni i Hercegovini u kojoj je ostvarena kupnja.
4. Učesnik u svom prigovoru treba navesti svoje podatke kako bi ga Promotor mogao informisati o ishodu postupka rješavanja prigovora, navesti razlog podnošenja prigovora, precizirati svoj zahtjev i opisati okolnosti zbog kojih smatra da je prigovor opravdan.
5. Kako bi se pojednostavio postupak rješavanja prigovora, Učesnik treba uz svoj prigovor priložiti fotokopiju ili skeniranu kopiju dokaza o kupovini Promotivnog(ih) proizvoda u PEPCO trgovini.
6. Prigovore razmatra Promotor. Učesnik koji je uložio prigovor dobit će bez odgađanja potvrdu Promotora o prijemu prigovora te će biti obaviješten o odluci o prigovoru u roku od 15 dana od dana kada je Promotor primio prigovor.
7. Učesnik koji je uložio prigovor biti će obaviješten o odluci Promotora o prigovoru na način na koji je uložio prigovor ili na bilo koji drugi način dogovoren između Učesnika i Promotora.

### § 4.

#### Lični podaci

1. Kontrolor ličnih podataka Učesnika (u nastavku teksta: „**Kontrolor**“), u smislu Zakona o zaštiti ličnih podataka („Službeni glasnik Bosne i Hercegovine“, broj 49/06, 76/11 i 89/11) (u nastavku teksta: „**Zakon**“), je Promotor.
2. Lični podaci Učesnika obrađuju se u svrhu i u mjeri u kojoj je ista potrebna za vođenje Promocije, na temelju legitimnih interesa Kontrolora u skladu s članom 4 stav c Zakona.

3. Otkrivanje ličnih podataka je dobrovoljno, ali potrebno za gore navedene svrhe, uključujući sudjelovanje u Promociji. Ove informacije su strogo povjerljive i koristi ih samo Kontrolor, u skladu sa Zakonom.
4. Lični podaci se mogu učiniti dostupnima subjektima ovlaštenima za primanje istih isključivo na temelju odredbi Zakona.
5. Kontrolor može trećim osobama povjeriti obradu ličnih podataka na temelju pisanog ugovora isključivo u svrhu koju je odredio Kontrolor i u mjeri potrebnoj za vođenje Promocije, u skladu sa članom 12 Zakona.
6. Lični podaci neće biti dostavljeni trećoj zemlji ili međunarodnoj organizaciji.
7. Lični podaci će se čuvati u periodu koji je neophodan za postizanje ciljeva, uključujući vođenje Promocije, te tokom perioda neophodnog za završetak ove Promocije.
8. Učesnik ima pravo na pristup svojim ličnim podacima i pravo na ispravku ili brisanje takvih podataka, na ograničenje obrade njegovih ličnih podataka, na prenosivost podataka, kao i pravo da prigovori ili povuče svoju saglasnost za obradu njegovih ličnih podataka u bilo kojem trenutku. Ostvarivanje prava na povlačenje saglasnosti ne utiče na zakonitost obrade ličnih podataka prije povlačenja pristanka.
9. Učesnik ima pravo uložiti prigovor Agenciji za zaštitu ličnih podataka u Bosni i Hercegovini, Dubrovačka broj 6, 71000 Sarajevo, Sarajevo, e-mail: [azlpinfo@azlp.ba](mailto:azlpinfo@azlp.ba), ako smatra da je obrada njegovih ličnih podataka u suprotnosti s odredbama Zakona.

## **§ 5.**

### **Završne odredbe**

1. Pravila Promocije dostupna su u PEPCO trgovinama i na web stranici [www.pepco.ba](http://www.pepco.ba).
2. Za sva pitanja koja nisu uređena ovim Pravilima, mjerodavne su odredbe zakona Bosne i Hercegovine, Federacije Bosne i Hercegovine, Republike Srpske i Distrikta Brčko.
3. Svi sporovi proizašli iz ove Promocije riješit će se pred nadležnim sudom.

**Prilozi:**

- Prilog br. 1 – Proizvodi obuhvaćeni Promotivnom kampanjom
- Prilog br. 2 - Pravila za kombinovanje Promotivnih proizvoda u Setove proizvoda i metoda izračunavanja Popusta.

**Prilog br. 1 – Proizvodi obuhvaćeni Promotivnom kampanjom**

**„2 + 1 GRATIS NA ŠKOLSKI I KANCELARIJSKI PRIBOR ASTRA“**, odnosno proizvode sa navedenim PLU brojevima:

|        |        |        |        |
|--------|--------|--------|--------|
| 638499 | 637539 | 630057 | 630048 |
| 630050 | 637527 | 637534 | 630055 |
| 637530 | 637528 | 637543 | 630054 |
| 637535 | 637529 | 637424 |        |

**Prilog br. 2 - Pravila za kombinovanje Promotivnih proizvoda u Setove proizvoda i metoda izračunavanja Popusta.**

**Kombinovanje Promotivnih proizvoda u Setove**

Setovi se sastoje od 3 ili više proizvoda. Ako kupite više od 3 Promotivna proizvoda, oni će biti kombinovani u Setove na sljedeći način:

I. Ako kupite 3 ili više Promotivnih proizvoda, svi kupljeni Promotivni proizvodi će biti spojeni u jedan Set.

### **Obračun Popusta**

U slučaju kupovine Seta od 3 Promotivna proizvoda, popust se obračunava u iznosu koji je jednak cijeni najjeftinijeg Promotivnog proizvoda. Ako se veći broj Promotivnih proizvoda kupi u sklopu Seta, promotivni proizvodi se rangiraju prema njihovoj cijeni, a Popust se dodjeljuje u iznosu koji čini zbir cijena X jeftinijih Promotivnih proizvoda u Setu. U ovom slučaju, popust Promotivnih proizvoda uključenih u Set će se distribuirati proporcionalno na sve Promotivne proizvode u Setu.